**Musei e innovazione sociale**

 **Misurazione degli impatti e bilancio di sostenibilità**

**come strumenti di sviluppo e di alleanza con le comunità e nei territori**

**per l'Assemblea Nazionale ICOM 2025**

**Brescia, Museo di Santa Giulia**

**4-5-6 aprile 2025**

**PROGRAMMA TAVOLI TEMATICI**

**Sabato 5 aprile**

**09.30 – 12.30**

**1. Tema: ESG e MUSEI**

***In che modo i musei possono contribuire a creare un impatto positivo, applicando i principi ESG e***

***generando innovazione sociale per la comunità? Le potenzialità dello strumento dell'Action Plan on Sustainaiblity***

Coordinato da:

Alessandro Bollo, Direttore del Museo Nazionale del Risorgimento Italiano di Torino

Michela Rota, Architetto e ricercatrice, Coordinatrice del GDL Sostenibilità e Agenda 2030 di

ICOM Italia, Board member di ICOM SUSTAIN

**2. Tema: Bilancio Sociale**

***Come può il bilancio sociale dei musei valorizzarne l'impatto e facilitare le collaborazioni con gli***

***stakeholder dell'innovazione sociale?***

Coordinato da:

Franco Broccardi, Economista della cultura e Partner Lombard DCA

Alberta Giovannini, Coordinatrice del GDL Bilancio Sociale di ICOM Italia, Museo delle Scienze -

MUSE di Trento

**3. Tema: La relazione e i bilanci di sostenibilità**

***I musei italiani e la rendicontazione di sostenibilità: come costruire degli standard di documentazione omogena nelle relazioni di missione***

Coordinato da:

Alessandra Gariboldi, Presidente Fondazione Fitzcarraldo

Francesco Spano, Direttore Federculture, già Direttore Human Foundation

**4. Tema: Partnership Pubblico-Privato**

***Museum social hub: come possono i musei diventare catalizzatori di alleanze tra pubblico, privato e comunità, promuovendo la rigenerazione del territorio e un impatto sociale tangibile?***

Coordinato da:

Stefano Karadjov, Direttore Fondazione Brescia Musei, ente co-promotore dell’evento

Irene Sanesi, Dottore Commercialista - Founder e name partner BBS-pro

**5. Tema: Partenariati speciali pubblico-privato**

***Il coinvolgimento del privato nella gestione del patrimonio culturale pubblico: quali indicatori per la valutazione e il monitoraggio?***

Coordinato da:

Tiziana Maffei, Direttore Reggia di Caserta e membro del Consiglio Direttivo ICOM Italia

Maria Sole Cardulli, Responsabile U.O. Accordi di valorizzazione, Direzione generale Musei,

Ministero della Cultura

Tavoli tematici

**6. Tema: Inclusione e accessibilità**

***Gli interventi per favorire l’accessibilità e l’inclusione sono misurabili? E se sì come e da parte di chi?***

Coordinato da:

Irene Balzani, Coordinatrice del GDL Accessibilità di ICOM Italia, Fondazione Palazzo Strozzi di

Firenze

Silvia Ferrari, Regione Emilia-Romagna - Settore Patrimonio culturale

**7. Tema: I musei, attori rilevanti per il ben-essere e la salute**

***Specificità, strategie, partenariati, competenze.***

Coordinato da:

Annalisa Cicerchia, Vicepresidente Cultural Welfare Center (CCW); Università di Roma Tor

Vergata

Silvia Mascheroni, Coordinatrice del GDL Welfare Culturale e del GDL Educare al patrimonio

culturale. Confronti tra professionisti italiani e internazionali di ICOM Italia

**8. Tema: Salute e ben-essere**

***Impatto dei musei e del patrimonio sulla salute e il ben-essere: come raggiungerlo, come quantificarlo.***

Coordinato da:

Annalisa Banzi, Storica dell’arte, ricercatrice presso il Centro di Studi sulla Storia del Pensiero

Biomedico - UNIMIB. Ideatrice e coordinatrice dei progetti ASBA e BeWe

Maurizio Vanni, Museologo e storico dell'arte, Docente di Sostenibilità, Valorizzazione e

Gestione Museale, Università di Pisa

**9. Tema: Il welfare aziendale e i musei**

***Il ruolo dei musei e dell’offerta museale nel generare attività per e in collaborazione con le aziende, per un impatto dei musei, fuori dai musei.***

Coordinato da:

Simona Ricci, Direttrice Associazione Abbonamento Musei

Francesca Velani, Vicepresidente e Direttrice Cultura e sviluppo sostenibile Promo PA Fondazione

**10. Tema: La formazione alle professioni museali e gli impatti**

***Misurare gli impatti: approcci, modelli e proposte nella formazione dei professionisti dei musei.***

Coordinato da:

Mara Cerquetti, Università di Macerata e membro dei GDL Welfare Culturale e Sostenibilità e

Agenda 2030 di ICOM Italia

Martina De Luca, Fondazione Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, Consiglio

Direttivo di ICOM Italia

**11.Tema: Audience-centric engagement (Tavolo ICOM Learning Center)**

***Phygital communities: le nuove tecnologie possono incrementare l’interazione con i luoghi della***

***cultura con le comunità, generando una partecipazione misurabile?***

Coordinato da:

Anna Maria Marras, Coordinatrice del GDL Multimedia e tecnologie emergenti di ICOM Italia,

Università degli Studi di Torino, Segretaria Generale di ICOM AVICOM

Sarah Dominique Orlandi, Coordinatrice del GDL Digital Cultural Heritage di ICOM Italia, CreandoCultura

**12.Tema: AI e misurazione di impatto**

***Integrare l’AI nella filiera della valutazione di impatto dei musei: fabbisogni, criticità e condizioni***

***abilitanti***

Coordinato da:

Emanuela Totaro, Fondazione Kainòn, Segretario Generale

Alfredo Valeri, Associazione Civita, Responsabile Ricerca e Innovazione

**13.Tema: Urban hotspot**

***Come possono i musei rafforzare il loro legame con la città, contribuendo alla rigenerazione urbana e promuovendo un dialogo attivo con il contesto sociale e territoriale? E come possono misurare questo impatto?***

Coordinato da:

Giuseppe Ferrandi, Coordinatore del GDL Musei Storici di ICOM Italia e Direttore Generale

Fondazione Museo storico del Trentino

Giovanni Padula, Direttore Generale Fondazione Festival Pucciniano

**14.Tema: Indici e impatti immateriali e sociali dei musei**

***Come quantificare gli impatti immateriali e sociali: una nuova grammatica per comprendere gli***

***indici.***

Coordinato da:

Giuseppe Cosenza, Consigliere Coordinamento Lazio di ICOM Italia

Felice Scalvini, Presidente Fondazione ASM

**15.Tema: Pianificare, valutare e comunicare la sostenibilità**

***I musei italiani e la sostenibilità: la sostenibilità nei piani strategici dei musei, valutazione e***

***comunicazione agli stakeholder.***

Coordinato da:

Niccolò Contrino, Coordinatore del GDL Partnership pubblico privato di ICOM Italia

Filippo Demma, Direttore dei Parchi archeologici di Crotone e Sibari e della Direzione regionale

dei Musei nazionali della Basilicata

**Ufficio stampa ICOM Italia**

De Angelis Press | t. 345 7190941 | info@deangelispress.com

**Ufficio stampa Fondazione Brescia Musei**

Francesca Raimondi |t. 331 80 396 11 | raimondi@bresciamusei.com

**Ufficio stampa Fondazione Brescia Musei**

CLP Relazioni Pubbliche | Clara Cervia | t. 02 36 755 700 | clara.cervia@clp1968.it