

**Streetvox** di Vox Media s.r.l.  
Sede legale Corso di Porta Nuova 16  
20121 Milano

Registro imprese di Milano Monza Brianza Lodi,  
Cod. Fis. e P.Iva 10582890967 – REA MI 2543250  
Capitale Sociale € 100.000,00 i.v.



## STREETVOX: COMPANY PROFILE

**Streetvox** è la prestigiosa concessionaria pubblicitaria specializzata in Out of Home (OOH) e Digital Out Of Home (DOOH), con operazioni nelle principali metropoli italiane ed europee. Con l'obiettivo di amplificare la voce dei brand attraverso le vie cittadine, **Streetvox** sfrutta l'innovazione dei led wall, i circuiti digitali e iniziative speciali come murales, attività di wild posting e attività speciali.

### 2. Panoramica dell'azienda, i numeri e la missione

Con un fatturato che ha visto una crescita esponenziale negli ultimi anni - da 5.7 milioni di euro nel 2020 a 17.3 milioni nel 2022, **Streetvox** ha dimostrato la propria capacità di innovare e soddisfare le esigenze dei clienti e posizionarsi tra uno dei principali player del mercato per quanto riguarda la pubblicità Out Of Home.

La nostra mission è chiara: essere il ponte tra i brand e il loro pubblico. Vogliamo portare la voce dei brand direttamente nelle strade delle città, trasformando ogni messaggio pubblicitario in un'esperienza immersiva e indimenticabile.

### 3. La storia e la vision

Nata nel 2019 a Milano, **Streetvox** ha rapidamente conquistato il mercato della pubblicità esterna, espandendo la sua presenza non solo in Italia ma anche nelle grandi città europee come Londra e Parigi. Il 2020 ha segnato un punto di svolta con l'acquisizione della partecipazione del circuito digitale Domminaction - il circuito digitale esclusivo di 19 schermi nel cuore di Milano (da Piazza Duomo a San Babila) - ponendo le basi per una crescita ancora più solida nel settore DOOH.

La nostra vision è di ridefinire la pubblicità esterna, combinando posizioni strategiche con le più recenti tecnologie per creare campagne impattanti e memorabili.

**Streetvox** studia soluzioni tailor made rispetto alle esigenze del cliente, andando anche a supportare lo sviluppo di campagne ad alto impatto, come murales e attività di Wild Posting: crediamo che ogni brand abbia una storia da raccontare. Il nostro gruppo lavora a stretto contatto con i clienti per ideare campagne che catturano l'essenza del loro brand e coinvolgono il pubblico in modi nuovi e memorabili.

**Streetvox** riconosce l'impatto che la pubblicità può avere sulle comunità. Ci impegniamo a creare campagne rispettose dell'ambiente e degli spazi urbani, mantenendo un equilibrio tra visibilità del brand e armonia urbana.

La nostra responsabilità va oltre la semplice pubblicità : oltre alle partnership con Fondazione Cortina e ADSI – con lo scopo di valorizzare il territorio e la storicità delle città italiane - nel 2023 abbiamo deciso di regalare alla città di Milano la pulizia del monumento dedicato a Vittorio Emanuele in Piazza Duomo a Milano – imbrattato durante una manifestazione di proteste - sostenendo i costi di pulizia, senza esporre alcun tipo di pubblicità.

#### 4. Alcuni dei nostri lavori

Maxi affissioni – [link](#)

Mural Porta Venezia, Milano – [link](#)

Knightsbridge Gateway, Londra (2022/2023) - [link](#)

JTI – DJ Set sulla maxi affissione per il lancio del prodotto Ploom, Milano – [link](#)

#### 5. Informazioni di contatto

Ragione Sociale: Streetvox di Vox Media S.r.l.

Indirizzo: Corso di Porta Nuova 16, Milano

Email: [info@streetvox.com](mailto:info@streetvox.com)

Sito Web: <https://streetvox.com>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/streetvox>

Instagram: <https://www.instagram.com/streetvox/>