Ask4Location è una società specializzata nella gestione e nello scouting di location per shooting, video produzioni ed eventi.

Lavora a supporto di chi possiede uno spazio ed è intenzionato a valorizzarlo ma, allo stesso tempo, attraverso la sua rete e la sua esperienza nei diversi territori, aiuta e accompagna chiunque sia alla ricerca di una location.

Una consulenza che aiuta ad accorciare i tempi di realizzazione e a concretizzare i progetti.

Negli anni Ask4Location si è strutturata per realizzare la produzione di grandi eventi.

Dal 2021, con la nascita di Alaska Idea, il gruppo ha potuto aggiungere alla linea di servizi, anche la proposta di progetti di comunicazione digital e video produzioni, oltre allo studio di attività pubblicitarie di guerrilla marketing e unconventional da costruire taylor made per i propri partner.

Alaska Idea e Ask4Location sono state scelte, in occasione del lancio della grande mostra “Jimmy Nelson - Humanity" per la gestione del piano di comunicazione e l’organizzazione dell’evento di inaugurazione.

Grandi mostre di questo genere, con i loro allestimenti e la ricchezza delle opere che vi portano all’interno, sono la veste migliore e più prestigiosa che una location possa indossare.

Per tutta la durata della mostra, la nuova partnership stretta tra Skira editore e Ask4Location, permetterà di proporre al di fuori dell’orario di apertura al pubblico, **eventi privati a porte chiuse che prevederanno, oltre alla visita in esclusiva della mostra, anche la possibilità di usufruire della Location per momenti conviviali con relativi allestimenti personalizzati.**

 Un’alternativa al classico evento aziendale che troverà questa volta una magnifica dose di prestigio e unicità.

