***Celebriamo la Diversità Culturale***

***con Jimmy Nelson***

Come parte della visita alla mostra di Jimmy Nelson *Humanity* presso il Palazzo Reale di Milano, la [Jimmy Nelson Foundation](https://jimmynelsonfoundation.com/) offre materiali aggiuntivi per le scuole e le famiglie al fine di esplorare in modo più interattivo temi legati alla diversità culturale, all'inclusione e alla conservazione del patrimonio culturale. Il lavoro di Jimmy Nelson si concentra sulle comunità indigene di tutto il mondo, offrendo uno sguardo sulla vita quotidiana di persone con stili di vita unici, differenti dalle società urbane globalizzate e diversi fra loro. Attraverso l'obiettivo dell'artista, le sue fotografie celebrano l'incredibile diversità delle culture umane, stimolando discussioni e apprendimento sulle vite, le sfide e le speranze per il futuro dei popoli indigeni. Celebrando questa diversità, Jimmy Nelson attiva importanti conversazioni sull’importanza di preservare questo straordinario arazzo di culture che affrontano minacce dal mondo moderno e dai cambiamenti climatici globali.

C'è molto da scoprire sull'interconnessione di tutta l’umanità, su come le vite di persone che appaiono diverse e che vivono lontane da noi siano comunque legate alla nostra vita e viceversa, e su come possiamo considerare l’umanità come una grande famiglia che condivide un passato e un futuro comuni.

**Il pieghevole.** Alla biglietteria viene consegnato alle famiglie con bambini e ai gruppi scolastici un pieghevole per ciascun bambino. Il volantino è un foglio A3 ripiegato, con un poster a colori da un lato e un gioco interattivo dall'altro. Gli educatori, fra cui gli insegnanti, i capigruppo e i genitori, possono scaricare questo "pacchetto per gli educatori" sui loro smartphone o tablet attraverso un codice QR, per guidare e agevolare le discussioni durante la visita alla mostra e oltre.

**Il Gioco dell'Umanità** presenta 7 stazioni create per coinvolgere attivamente il pubblico più giovane durante la loro visita alla mostra. Ogni stazione mette in evidenza un'opera d'arte per ogni stanza, suscitando discussioni e ispirando domande sulle culture, sui popoli indigeni, sull'importanza della conservazione del patrimonio immateriale e sulle comuni origini africane dell'umanità. Le opere d'arte di Jimmy Nelson incoraggiano tutti a "vedere il mondo con occhi nuovi", trasmettendo un messaggio educativo che dà forza facendo riflettere sulla comunanza e sulla bellezza di tutta l'umanità. Questo messaggio di fondo è splendidamente racchiuso dallo slogan “WE ARE ONE HUMANITY” - “SIAMO UNA SOLA UMANITÀ", come evidenziato dal titolo del poster. Sopra l'Europa, c'è uno spazio rettangolare vuoto, che invita ad aggiungere la propria foto e diventare parte della famiglia globale dell'umanità. Indipendentemente da dove chiunque sia nato o viva, siamo tutti esseri umani profondamente interconnessi tra di noi.