

I **Giardini Reali** sono un nuovo spazio verde nel centro di **Torino**, un luogo per i cittadini e per i turisti. Con l'intento di ampliare l'audience e valorizzare i Giardini Reali, è stato chiesto a Graphic Days® di proporre una nuova strategia di comunicazione e un nuovo **brand** per promuovere le attività culturali curate al suo interno e aumentare la consapevolezza sull'importante **patrimonio** storico, artistico, naturalistico e faunistico.

## Lo storytelling

L'obiettivo della strategia, che si integra alla comunicazione generale dei Musei Reali di Torino, è far conoscere i Giardini Reali, incuriosire, attirare il pubblico all'interno, facendo sapere che i Giardini si prestano a una fruizione libera, ma anche che ospitano iniziative culturali per pubblici eterogenei.

Lo storytelling è pertanto strutturato attraverso 3 macro aree di significato: i Giardini Reali come un luogo da **scoprire**, da **vivere** e in cui **partecipare** a un calendario di attività; il tono di voce intende far sentire il visitatore a suo agio, coinvolto e accolto, attraverso messaggi diretti e positivi. Da questo concept deriva la definizione dei payoff, dei contenuti delle rubriche sui social network e, più in generale, di tutti i messaggi testuali.

## Il brand

È stato sviluppato un nuovo logo con un pittogramma descrittivo dello spazio, che rappresenta l'elemento più riconoscibile della pianta dei Giardini Reali.

La semplificazione di questo elemento ha portato alla creazione di un simbolo geometrico ed elegante, facilmente identificabile da coloro che hanno già visitato il luogo e in grado di suscitare interesse in coloro che non lo conoscono.



**Giardini  
Reali Torino**





## Le applicazioni

Nella declinazione dei supporti di comunicazione fisica e digitale, il simbolo geometrico è utilizzato anche come elemento grafico per supportare il racconto delle iniziative.

La prima applicazione è stata realizzata in occasione del lancio della campagna *Estate Reale*.



Il progetto di comunicazione per lo spazio dei Giardini Reali si colloca in continuità con le azioni progettate per l'esterno in modo che il visitatore ritrovi nei giardini lo stesso linguaggio, a livello visivo e di storytelling.

Le diverse tipologie di supporto sono accomunate dall'utilizzo dello stesso materiale: il utilizzo di un unico materiale che connota in modo elegante la segnaletica, senza invadere l'integrità del contesto naturale. Font, colori e impostazione generale dei pannelli sono coerenti con la campagna di comunicazione esterna. Le soluzioni proposte sono caratterizzate da modularità consentendo di poter apportare modifiche e aggiornamenti ai contenuti in modo flessibile.



Graphic Days® è un centro culturale innovativo che cura e realizza progetti culturali con ricadute sociali; nato come festival internazionale di divulgazione annuale e osservatorio sul visual e social design, Graphic Days® è anche uno spazio di disseminazione culturale e un design lab, un laboratorio di progettazione che attraverso il social design sviluppa azioni sul territorio con ricadute sociali.

graphicdays.it