

COMUNICATO
STAMPA

Banca Generali per il quinto anno al fianco del Comune di Milano per ArtWeek 2023

BG ArtTalent apre la collezione alle opere di Patrizio Di Massimo e Alessandro Pessoli

- **Dall'11 al 16 aprile** al via la nuova edizione della settimana dedicata all'arte moderna a Milano di cui **Banca Generali è main sponsor**.
- **BG ArtTalent** – progetto dedicato ai più interessanti artisti italiani – allarga la collezione a tre opere inedite che verranno esposte nella sede di Piazza S. Alessandro 4 a Milano.

Milano, 27 marzo – **Banca Generali** al fianco dell'arte contemporanea nella promozione di **Milano ArtWeek 2023** e nella crescita del progetto **BG ArtTalent** dedicato agli artisti italiani più interessanti nel panorama mondiale. Per il quinto anno consecutivo la Banca privata sarà **main sponsor** della kermesse in programma **dall'11 al 16 aprile**, organizzata dal **Comune di Milano**, rendendosi promotore di un'iniziativa particolarmente sentita e attesa dal pubblico: **l'apertura gratuita per tutta la giornata di sabato 15 aprile del Museo del Novecento**.

Inoltre l'ArtWeek sarà l'occasione per far conoscere le nuove acquisizioni della propria collezione racchiusa nel progetto **BG ArtTalent** con la mostra nella sede di Piazza S. Alessandro 4.

“Siamo felici di tornare al fianco del Comune di Milano in quella che consideriamo una delle iniziative più importanti per la promozione dell'arte al grande pubblico nel nostro Paese. Milano ArtWeek è una straordinaria vetrina che anticipa MiArt portando lo sguardo non solo degli operatori ma di tutti gli appassionati d'arte sulla nostra città e per questo siamo onorati di supportarne la diffusione e la comunicazione” – dichiara **Marco Bernardi**, Vice Direttore Generale di Banca Generali, che aggiunge – *“Da realtà vicina all'innovazione e allo scambio culturale nell'arte, la banca presenta la propria collezione, racchiusa nel progetto BG ArtTalent, che oggi conta su opere originali molto interessanti di sette artisti riconosciuti a livello internazionale che contribuiscono a portare la bandiera del genio italiano nel mondo.”*

Giunta alla sua settima edizione, la Milano ArtWeek 2023 si caratterizza per un fitto programma di mostre, retrospettive, installazioni e performance sia fisiche che digitali che coinvolgeranno l'intera città per una settimana.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Direttore Marketing
Michele Seghizzi

Tel. +39 02.6076.5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

CLP Relazioni Pubbliche
Anna Defrancesco

Tel. +39 02 36755700

Cel. +39 349 6107625

anna.defrancesco@clp1968.it

**COMUNICATO
STAMPA****Le nuove opere della collezione d'arte di Banca Generali**

Le opere che entrano a far parte della collezione della Banca, esposte durante la settimana di ArtWeek nella sede di P.za S. Alessandro 4 (visite su prenotazione da martedì al venerdì dalle 8:30 alle 18.00 scrivendo a eventi@bancagenerali.it), sono state selezionate, in continuità con le precedenti edizioni del progetto Bg ArTalent, da **Vincenzo De Bellis** (Direttore, Fiere e piattaforme espositive Art Basel) e realizzate dagli artisti **Patrizio Di Massimo** e **Alessandro Pessoli**. Il primo vive a Londra da anni e rappresenta un nome sempre più riconosciuto a livello internazionale, complici le numerose mostre nel mondo.

L'Autoritratto acquistato da Banca Generali vede l'artista assopito tra lenzuola di color verde in compagnia solo di un personaggio elettivo: appoggiato sulle coperte c'è infatti il libro "I paint what I want to see" del pittore statunitense Philip Guston".

Direttamente da Los Angeles provengono invece le opere di Alessandro Pessoli che rappresentano un dittico che fonda in sé cultura pop e immaginario contemporaneo con riferimenti alla storia dell'arte e alla tradizione italiana. Figure eccentriche che si rifanno al mondo della fantascienza, del fumetto, del cinema e del teatro.

BG ArTalent mira a supportare l'arte italiana e a valorizzare il talento nelle sue varie espressioni. In questo contesto si inserisce il recente acquisto delle opere di **Pessoli** e **Di Massimo**, **esposte presso la sede di piazza Sant'Alessandro**, insieme a quelle degli artisti selezionati nelle precedenti edizioni di BG ArTalent (Francesco Arena, Rosa Barba, Enrico David, Lara Favaretto e Linda Fregni Nagler).

Museo del Novecento – ingresso gratuito sabato 15 aprile

Per avvicinare il grande pubblico ai capolavori dell'arte contemporanea italiana, Banca Generali e il Comune di Milano aprono in via straordinaria per il quinto anno consecutivo le porte del **Museo del Novecento** di Piazza del Duomo 8. Nella giornata di **sabato 15 aprile**, il biglietto sarà simbolicamente offerto dalla Banca del leone così da consentire a tutti l'**ingresso gratuito** agli spazi del più importante museo cittadino d'arte contemporanea. All'entrata del Museo, tutti i visitatori riceveranno in **omaggio un leaflet sull'educazione finanziaria** sviluppato da Banca Generali, nell'ambito dei propri programmi sociali.

E sempre sabato 15 aprile alle ore 10.30, il Museo ospiterà una tavola rotonda organizzata da Banca Generali, con la presenza di **Vincenzo De Bellis**, **Gianfranco Maraniello** (Direttore del Museo del Novecento) e **Nicola Ricciardi** (Direttore Artistico miart) sul tema "Il valore dell'arte". L'incontro sarà moderato da **Maria Ameli**, Head of Corporate, Real Estate, Art Advisory della banca private.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Direttore Marketing
Michele Seghizzi

Tel. +39 02.6076.5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

CLP Relazioni Pubbliche
Anna Defrancesco

Tel. + 39 02 36755700

Cel. +39 349 6107625

anna.defrancesco@clp1968.it

Le iniziative di Banca Generali per Milano ArtWeek sono consultabili anche sul sito internet <https://www.bancagenerali.com/about-us/sponsorship/art-talent> e sui profili ufficiali di Banca Generali su [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#).

COMUNICATO STAMPA

Banca Generali

Banca Generali è una banca private leader in Italia nella pianificazione finanziaria e nella tutela patrimoniale dei clienti, forte di una rete di consulenti-private bankers ai vertici del settore per competenze e professionalità. La strategia della società si basa su quattro elementi chiave: la consulenza qualificata di professionisti specializzati nella protezione della ricchezza delle famiglie e nel supporto alla pianificazione del loro futuro; un portafoglio prodotti all'avanguardia con soluzioni su misura per le esigenze personali, servizi innovativi nel wealth management per la cura del patrimonio non solo finanziario, e strumenti innovativi che tramite la tecnologia valorizzano la relazione di fiducia tra consulente e cliente. La mission della banca evidenzia il ruolo di Persone di fiducia al fianco del cliente nel tempo per costruire e prendersi cura dei suoi progetti di vita. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006 gestisce circa 83 miliardi di euro di masse (dati al 31 dicembre 2022) per conto di oltre 300 mila clienti. Presente in modo capillare sull'intero territorio nazionale dispone di 48 filiali bancarie e 171 uffici a disposizione degli oltre 2150 consulenti finanziari, e di un evoluto digital contact service per l'operatività. L'impegno a sostegno del mondo dell'arte è parte del dna di Banca Generali fin dalla sua nascita. La Banca promuove infatti mostre gratuite di artisti legati al territorio all'interno delle proprie sedi in tutta Italia con l'obiettivo di allargare i tradizionali canali di fruizione dell'arte e coinvolgere un pubblico sempre maggiore.

Patrizio Di Massimo

Patrizio Di Massimo (Jesi, 1983) vive e lavora a Londra, dove si è diplomato alla Slade School of Art. Per il giovane artista di Jesi, la pittura è l'origine di ogni espressione dell'arte contemporanea. Ha esposto con mostre personali presso importanti gallerie e musei nazionali e internazionali, tra cui: Castello di Rivoli, Rivoli (2021); François Ghebaly, Los Angeles (2021); Palazzo Ducale, Urbino (2019); ChertLüdde, Berlino (2018); Rodolphe Janssen, Bruxelles (2017); NICC, Bruxelles (2016); Monteverdi, Toscana (2015); T293, Roma (2014); Kunsthalle Lissabon, Lisbona (2014); Gasworks, Londra (2013); Villa Medici, Roma (2012); Stedelijk Museum, Amsterdam (performance) (2012).

Alessandro Pessoli

Alessandro Pessoli (1963, Cervia) vive e lavora a Los Angeles. In oltre trent'anni di lavoro ha creato un corpo di opere di grande rilievo a testimonianza di una radicata convinzione nelle possibilità della pittura e delle sue derive in altri mezzi espressivi. Ha esposto con mostre personali presso importanti istituzioni in Italia e all'estero, tra cui: Basilica of Sant'Eustorgio, Milan (2021); MAN, Nuoro (2016); Villa Paloma, NMNM, Monaco (2015-2016) San Francisco Museum of Modern Art (2012), Nottingham Contemporary, Nottingham, UK (2010), MACRO Museo d'Arte Contemporanea Roma (2009), Chisenhale Gallery, London (2005), The Drawing Center, New York, NY, USA (1997). Ha partecipato alla 3rd Thessaloniki Biennale of Contemporary Art, Thessaloniki, Grecia (2011) e alla 53rd Biennale d'arte di Venezia (2009).

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Direttore Marketing

Michele Seghizzi

Tel. +39 02.6076.5683

michele.seghizzi@bancagenerali.it

CLP Relazioni Pubbliche

Anna Defrancesco

Tel. +39 02 36755700

Cel. +39 349 6107625

anna.defrancesco@clp1968.it