

## **Vivaticket ancora a fianco di Skira Editore in occasione della mostra “Utamaro, Hokusai, Hiroshige - Geishe, samurai e la civiltà del piacere”**

Vivaticket S.p.a., uno dei principali operatori mondiali nel settore della progettazione, produzione, commercializzazione e gestione di sistemi di biglietteria elettronica e controllo accessi è da anni a fianco di Skira per quanto riguarda la fornitura dei servizi di biglietteria elettronica, prevendita e ufficio gruppi/corporate in occasione dei grandi eventi organizzati dal celebre editore, punto di riferimento internazionale nel mondo dell'arte.

In particolare, i servizi erogati riguarderanno:

- Sistema di biglietteria elettronica e controllo accessi on site presso la venue;
- Servizi di prevendita e promozione online sul sito [vivaticket.com](https://vivaticket.com), sulla white label [www.mostreskira.vivaticket.it](https://www.mostreskira.vivaticket.it) e negli oltre 2.100 punti vendita Vivaticket distribuiti su tutto il territorio nazionale;
- Ufficio gruppi e corporate per visite guidate e eventi speciali serali;

*<< Continua il nostro percorso di partnership con Skira Editore – ha commentato Silvano Taiani, CEO di Vivaticket Spa – per la promozione di questa importante mostra che racconterà le suggestioni, le luci e i colori del Sol Levante. Siamo entusiasti di questa collaborazione che ci consente di “respirare” da vicino i più grandi artisti di tutti i tempi. Per noi è un orgoglio poter celebrare la grandezza dei maestri del Giappone in questa mostra che raccoglie 300 capolavori dell’arte nipponica, alcuni dei quali mai esposti in Italia prima d’ora. >>*

**Vivaticket SpA**, azienda bolognese costituita nel 1999, è uno dei principali operatori mondiali nel settore della progettazione, produzione, commercializzazione e gestione di sistemi di biglietteria elettronica e controllo accessi.

Vivaticket è l'unico operatore in grado di offrire in modo integrato gran parte dei sistemi hardware e software e dei servizi necessari allo svolgimento di manifestazioni sportive, culturali, fieristiche e di spettacolo in genere. Annovera tra i propri clienti tutte i più importanti riferimenti di ciascuno dei mercati in cui opera: dal Louvre di Parigi alla Fiera di Milano, dal F.C. Barcellona a Warner Bros. Abu Dhabi, da Vasco Modena Park ad Expo 2020. Ma non solo grandi clienti: Vivaticket ha saputo rendere disponibile il proprio know-how tecnologico anche al cliente di medie e piccole dimensioni, come dimostrano le oltre 2.600 installazioni in 50 nazioni diverse.