

Epson per la fotografia. L'azienda è sponsor tecnico della mostra "Lee Jeffries. Portraits"

27 gennaio-16 aprile 2023 – Museo Diocesano di Milano

<https://chiostrisanteustorgio.it/>

Uno degli obiettivi primari di Epson, leader mondiale nel settore tecnologico, è contribuire in modo positivo alle comunità in cui opera. L'azienda persegue dunque tale obiettivo attraverso la propria tecnologia, supportando progetti culturali e sociali di grande rilievo.

Nell'ambito della fotografia, Epson è precursore della stampa digitale e oggi offre uno standard di alta qualità per fotografi di fama nazionale e internazionale, consentendo loro di raggiungere una qualità di riproduzione di assoluta perfezione fotografica, con livelli di precisione e accuratezza estremamente elevati grazie alla esclusiva testina di stampa Epson PrecisionCore, agli inchiostri che restituiscono un'ampia gamma cromatica e garantiscono lunga durata, e ai tanti tipi di carte che aprono nuovi orizzonti creativi.

Uscito dalla camera oscura, il fotografo digitale lavora con il computer e ragiona in termini di "sistema di stampa" (tecnologia di stampa, inchiostri e carte) in cui ogni elemento opera in modo sinergico per assicurare il risultato desiderato.

Epson è sponsor tecnico della mostra "Lee Jeffries. Portraits" del famoso fotografo inglese presso il Museo Diocesano di Milano: protagonisti degli scatti sono gli indimenticabili ritratti che catturano i volti degli homeless e che, nella stampe, restituiscono tutta la loro potenza espressiva, in una esposizione di forte impatto emotivo che non può lasciare indifferenti.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro).
<http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it