**NOTA STAMPA**

**Dils è Partner Ufficiale del Museo Diocesano**

*Milano, 21 febbraio 2023 -* **Dils** è partner Ufficiale del **Museo Diocesano Carlo Maria Martin**i in occasione del progetto dedicato all’esposizione - dal 22 febbraio al 7 maggio 2023 - del capolavoro di **Masaccio la *Crocifissione***, un’opera straordinaria realizzata da un pittore innovativo che ha rivoluzionato il modo di dipingere e di raccontare il mondo.

Dils sente di condividere con il Museo il profondo radicamento nella città di Milano, nonché l’urgenza di **custodire storia e origini** mantenendo al contempo **un’apertura al cambiamento e alla contaminazione.** La vivace offerta culturale del museo Diocesano ha infatti saputo coniugare nel tempo la tutela dell’inestimabile patrimonio locale con l’accessibilità ai capolavori dell’arte italiana provenienti da collezioni nazionali.

La capacità di **continuare a innovare** è uno dei pilastri strategici di Dils. Attiva nella consulenza immobiliare in Italia da oltre mezzo secolo, la società ha iniziato un percorso di **trasformazione digitale** finalizzato al mutamento radicale del business model dell’intero settore, attraverso le leve delle nuove tecnologie, del potere dell’immaginazione e della sostenibilità sociale.

Il Gruppo è particolarmente onorato di poter supportare una realtà unica e identitaria come il Museo Diocesano capace di profondere grande **attenzione e cura verso il territorio**.

Il programma pluriennale di **interventi di give back a favore della città di Milano**, avviato da Dils nel 2022, nasce infatti dal desiderio di proporre un approccio di business consapevole, che si faccia promotore attivo della qualità della vita nei quartieri consolidando allo stesso tempo il senso di appartenenza alla comunità.

**Dils**

Dils è il nuovo nome di Redilco & Sigest, azienda leader nel real estate, presente sul mercato da più di cinquant’anni e protagonista del processo di trasformazione e rinnovamento dell’intero settore attraverso le leve dell’innovazione e della digitalizzazione. “Imagine your future space” è, infatti, il messaggio che ha guidato la campagna di comunicazione che segna il nuovo corso del Gruppo e ha l’obiettivo di sensibilizzare sull’importanza di immaginare e riflettere sull’idea di città e di spazi del futuro. Con un team di oltre 200 professionisti e uffici a Milano, Roma e Amsterdam, Dils è il punto di riferimento per imprese nazionali e multinazionali, investitori, operatori finanziari e privati per la ricerca e lo sviluppo delle migliori opportunità di investimento. Offre ai propri clienti un servizio a 360 gradi nella consulenza, nell’intermediazione e nei servizi immobiliari integrati nei settori Uffici, Retail, Logistica, Hospitality, Living & Residenziale. Con l’acquisizione di Van Gool Elburg, società di servizi immobiliari con oltre 45 anni di esperienza in Olanda, Dils ha ufficialmente avviato il progetto di internazionalizzazione per esportare in altri mercati europei la vision e il modello distintivo di business sviluppati con successo in Italia.

[Sito](https://dils.com/)

[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/dils/)

[Facebook](https://it-it.facebook.com/sigestspa/)

[Instagram](https://www.instagram.com/dils_realestate/)

**Media Agency Dils**

Image Building

Cristina Fossati, Marco Gabrieli, Matteo Chiesa

[dils@imagebuilding.it](mailto:dils@imagebuilding.it)

+39 02 89011 300