



VisitBergamo è l'ente ufficiale del turismo di Bergamo e del suo affascinante territorio. La nostra missione principale è quella di contribuire attivamente allo sviluppo e alla promozione del turismo nella provincia di Bergamo, impegnandoci a preservare ed esaltare i valori intrinseci di questo magnifico territorio e del suo ambiente unico.

Uno dei pilastri fondamentali delle nostre attività è il costante lavoro di promozione e branding del territorio, con l'obiettivo di mettere in risalto le caratteristiche distintive che lo rendono un luogo straordinario. In questo contesto, eventi di rilevanza internazionale come "Yayoi Kusama Infinito Presente" rappresentano una leva importante per attirare turisti da tutto il mondo e per conferire prestigio alla reputazione di Bergamo. Questa esposizione eccezionale è un punto culminante di un anno speciale che ci ha visto protagonisti come Capitale Italiana della Cultura insieme a Brescia, e che ora si conclude con uno straordinario finale di stagione.

Oltre a "Yayoi Kusama Infinito presente", Bergamo ospiterà una serie di eventi di alto livello che abbracciano la cultura, l'arte e la musica, tra cui: Christmas Design (25/11/23-07/01/24): Una celebrazione del design natalizio che renderà Bergamo ancora più affascinante e che omaggia Yayoi Kusama; Tutta in voi la luce mia. Pittura di storia e melodramma (29/09/23-14/01/24): Una rassegna multimediale che esplora la connessione tra pittura storica e melodramma presso l'Accademia Carrara. Le Mura nella Storia. Tesori di una fortezza del Rinascimento (01/12/23-17/03/24): Una mostra che rivela i segreti delle nostre mura in Palazzo Podestà; Costantino Beltrami. Il sogno di un Nuovo Mondo (27/10/23-10/03/24 presso il Museo Civico di Scienze Naturali Enrico Caffi. E da non dimenticare il Donizetti Opera 2023 (16/11/23-03/12/23): il festival che celebra il compositore bergamasco Gaetano Donizetti con 5 opere straordinarie e la Stagione di Prosa (12/12/23-18/12/23): che si aprirà con la Prima Assoluta di "Iliade. Il gioco degli dei", firmata da Alessio Boni.

Per comunicare al meglio tutti gli straordinari appuntamenti conclusivi di questa stagione, abbiamo orchestrato una campagna promozionale completa che unisce tutti questi eventi e li promuove attraverso una serie di iniziative. Queste comprendono la diffusione di diversi manifesti per le strade della città nei mesi di novembre e dicembre, oltre a incisive campagne digitali sui canali social di VisitBergamo e Google. Queste campagne sono mirate sia ai paesi europei che al mercato italiano.

Inoltre, al fine di consentire ai turisti italiani e stranieri di apprezzare questa significativa mostra una volta giunti in città, abbiamo ottenuto - grazie agli organizzatori - di riservare uno slot speciale di mezz'ora, dedicato ai visitatori che alloggiano nelle strutture ricettive della città e della provincia, ed è disponibile per la loro prenotazione.