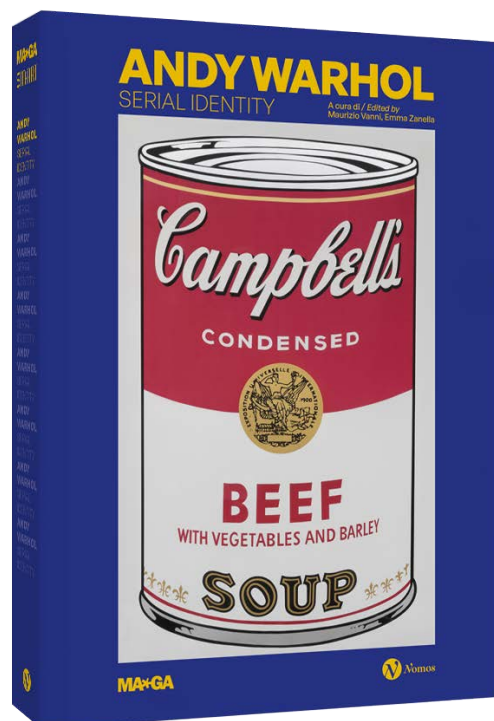


/ ARTE - POP ART - WARHOL
CATALOGO DI MOSTRA

ANDY WARHOL SERIAL IDENTITY



A cura di Maurizio Vanni e Emma Zanella

ISBN: 979-12-5958-080-1

Cm 17 x 24

392 pagine a colori
cartonato | carta FSC

€ 34,90

Disponibile in mostra dal 21 gennaio 2023

In tutte le librerie dal 1 febbraio 2023



*La cosa interessante non è che qualcuno voglia dipingere ventisette barattoli di zuppa.
Ciò che è interessante è la mente che vuole dipingere ventisette barattoli di zuppa.*
(Marcel Duchamp)

Con **oltre 130 opere**, il libro avvicina il lettore a comprendere una delle personalità più influenti e complesse che ha operato nella seconda metà del XX secolo, e soprattutto a cogliere l'evoluzione continua della sua identità, manifestata in una città, New York, in costante mutamento.

Serial Identity racconta così tutta la riflessione dell'Artista, la cui intera opera è una questione di identità mutevole, di fluidità, di gusto esasperato del mascheramento, di non accettazione del proprio aspetto personale e di desiderio perenne di trasformazione.



I DISEGNI, LE ICONE, MAO, LA CULTURA SERIALE, LADIES AND GENTLEMEN, I RITRATTI, I FILM, L'EDITORIA E LA MUSICA

Andy Warhol ha saputo fondere linguaggi diversi, disseminare idee estetiche di forte impatto dalla natura spesso dissacrante, aprendo a contaminazioni tra il disegno, la pittura, la fotografia, la serigrafia, i ready-made, il cinema e la musica con un ruolo di genuino e coraggioso sperimentatore.

Dai primissimi anni Sessanta inizia a produrre opere con il procedimento della **matrice serigrafica fotografica**: la serialità permette a Warhol di scaricare il valore irripetibile dell'opera d'arte, il soggetto viene ripetuto come un oggetto.

Dalle icone come Jacqueline Kennedy e Marilyn Monroe, da Mao alla celeberrima Zuppa Campbell, il libro, catalogo dell'omonima mostra al Ma*GA (Gallarate) e Palazzo SUMS-Galleria Nazionale (San Marino), è un **viaggio multi tematico** nella produzione dell'artista con saggi storico-critici dei curatori e di vari esperti per la produzione filmica e televisiva, per Interview Magazine, per la parte legata allo spettacolo e alle performance, per la produzione editoriale e per la produzione delle cover dei vinili e della musica.

