**Il GRUPPO FS PARTNER DELLA MOSTRA “RICHARD AVEDON: RELATIONSHIPS”**

* **prosegue l’impegno di Ferrovie dello Stato a favore del mondo dell’arte e della cultura**
* **speciali agevolazioni riservate ai clienti Trenitalia**

Milano, 20 settembre 2022

Il Gruppo FS è partner della mostra “Richard Avedon: Relationships” dedicata a uno dei maestri della fotografia del Novecento e organizzata da Palazzo Reale e Skira Editore in collaborazione con il Center for Creative Photography e la Richard Avedon Foundation. In programma dal 22 settembre 2022 al 29 gennaio 2023 nelle sale di Palazzo Reale, l’esposizione ripercorre gli oltre sessant’anni di carriera dell’artista attraverso 106 immagini.

Questa partnership conferma l’impegno del Gruppo FS, guidato dall’amministratore delegato Luigi Ferraris, a favore del mondo della cultura.

Per i clienti di Trenitalia, la società di trasporto ferroviario del Gruppo FS, sono previste una serie di agevolazioni sui biglietti di ingresso alla mostra. Ai titolari di CartaFRECCIA che raggiungeranno Milano a bordo di Frecce o Intercity, viaggiando entro tre giorni dall’ingresso alla mostra, basterà esibire il biglietto del treno per visitare l’esposizione con particolari sconti: due al prezzo di uno se si viaggia in coppia o riduzione sul ticket d’ingresso se si è da soli. La riduzione del biglietto d’ingresso è prevista anche per le persone che sceglieranno i treni regionali, previa esibizione di biglietto valido di corsa semplice con destinazione Milano per il giorno di accesso all’esposizione, o di abbonamento Trenitalia (mensile o annuale) valido per raggiungere Milano.

La mostra, promossa dal Comune di Milano, è curata da Rebecca Senf, responsabile della collezione del Center for Creative Photography di Tucson (USA). Le opere di Avedon sono particolarmente innovative: se da un lato l’artista ha rivoluzionato il modo di inquadrare le modelle, trasformandole da soggetti statici ad attrici protagoniste del set e mostrandone anche il lato umano, dall’altro i suoi sorprendenti ritratti di celebrità, in bianco e nero e spesso di grande formato, sono capaci di rivelare il lato psicologico più interiore della persona immortalata. Una sezione della mostra è inoltre dedicata alla collaborazione tra Richard Avedon e Gianni Versace, iniziata con la campagna per la collezione primavera/estate 1980, che sanciva l’esordio dello stilista, fino alla collezione primavera/estate 1998, la prima firmata da Donatella Versace.