



VERSACE PRESENTA
RICHARD AVEDON: RELATIONSHIPS
LA MOSTRA A PALAZZO REALE, MILANO

Versace è lieta di annunciare la collaborazione con il Comune di Milano, Palazzo Reale e Skira Editore, in qualità di principale promotore della mostra, *Richard Avedon: Relationships*, una finestra sulle opere del grande fotografo americano che, grazie a una lunga partnership creativa con Gianni e Donatella Versace, ha contribuito alla definizione della potente identità Versace.

Richard Avedon (1923-2004) è uno dei fotografi di moda e di ritratti più famosi al mondo. Gli scatti del suo quasi ventennale sodalizio con Versace sono tra i più celebri e significativi. Tra il 1979 e il 1998 Avedon strinse una preziosa collaborazione con Gianni e Donatella Versace nella realizzazione di alcune tra le campagne pubblicitarie più iconiche, dando vita a immagini ormai leggendarie che hanno come protagoniste le top model più conosciute al mondo, tra cui Claudia Schiffer, Kate Moss, Linda Evangelista e Naomi Campbell, catalizzando il mito delle supermodelle. Attraverso le lenti di Avedon, Versace ha immortalato anche star e icone della cultura, tra cui Prince, Elton John, Courtney Love e Donatella Versace stessa, fotografata dal maestro per la campagna della fragranza Versace Blonde del 1995. Le istantanee di Avedon per Versace non solo catturano l'energia, l'eleganza, l'attitudine e i richiami unici al classicismo che contraddistinguono il brand, ma hanno anche rivoluzionato il mondo della fotografia di moda per una nuova generazione di creativi.

"Per me la fiducia è il fondamento delle migliori relazioni. Con Avedon c'era una stima assoluta. Fiducia nella sua luce. Fiducia nella sua narrazione. Fiducia nella nostra visione congiunta. Fiducia nel nostro rapporto. Avedon e Versace sono inscindibili.

Gianni ed io adoravamo lavorare con Avedon. Amavamo individuare insieme la storia della campagna per poi osservare lui e le straordinarie modelle darle vita. Con o senza gli abiti. Il termine Iconico è talvolta abusato, ma queste immagini sono davvero iconiche". - Donatella Versace

Richard Avedon: Relationships raccoglie una selezione di 100 fotografie di moda e ritratti iconici provenienti dalla vasta collezione del Center for Creative Photography per indagare l'approccio di Avedon nella raffigurazione umana. La collezione include stampe originali di campagne pubblicitarie Versace realizzate negli anni '90, con protagoniste del calibro di Kate Moss, Linda Evangelista, Christy Turlington e Shalom Harlow. Nello spazio espositivo sono presenti interviste video a Gianni Versace del 1994 e un'intervista inedita a Donatella Versace realizzata ad hoc per la mostra, nelle quali entrambi raccontano del loro rapporto con Avedon e del suo lavoro. Una prefazione a cura di Donatella Versace inaugura il catalogo dedicato alla mostra.

La mostra, promossa dal Comune di Milano-Cultura, prodotta e organizzata da Palazzo Reale e Skira Editore in collaborazione con il Center for Creative Photography e la Richard Avedon Foundation, debutta il 22 settembre in occasione della Milano Fashion Week e si protrarrà fino a gennaio 2023.