**EBERHARD & CO. PRESENTA AL PUBBLICO DI MIA PHOTO FAIR**

***ARTIFICIAL HELL*:**

**L’INFERNO DANTESCO RACCONTATO DALL’INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

**Un’opera di Riccardo Boccuzzi. Curatrice: Elisabetta Bruscolini**

Milano, marzo 2023 *–* **L’Intelligenza Artificiale** è in grado di creare arte? Da questo interrogativo si è mosso il ragionamento creativo di **Riccardo Boccuzzi**, regista, autore ed artista digitale, quando ha deciso di illustrare *l’Inferno* di Dante Alighieri attraverso l’Intelligenza Artificiale.

L’evento che presenterà il progetto si terrà nello stand **Eberhard & Co**. all’interno degli spazi di ***Mia Photo Fair***. La manifestazione di cui la Maison svizzera è partner da 10 anni si terrà a Milano dal 23 al 26 marzo 2023.

“Oggi più che mai è imprescindibile per un’azienda come la nostra, che ha fatto del connubio con il mondo dell’arte e della fotografia, uno dei suoi ambiti di riconoscimento, confrontarsi con le possibilità che offre il digitale. Il confine tra le potenzialità della macchina e quelle umane è sempre più sottile, anche nell’arte.” commenta Mario Peserico, managing director Eberhard & Co.  
La Maison Svizzera, da sempre grande sostenitrice dell’importanza degli archivi fotografici, per mantenere viva la memoria del passato, quest’anno strizza l’occhio al futuro con un progetto tutto digital.

L’evento che presenterà le opere ideate da Boccuzzi rileggerà per la prima volta attraverso l’AI, l’Intelligenza artificiale, ***l’Inferno dantesco***, una delle opere italiane maggiormente riprese e reinterpretate nell’arte dal 1300 ad oggi.

Moltissimi pittori e scultori si sono lasciati ispirare per realizzare le loro opere dai versi danteschi, così magistralmente scritti, da essere facilmente visualizzabili nella mente umana.

Pochi artisti però potevano pensare che questi stessi versi potessero essere letti ed interpretati anche da una Artificial Intelligence.

Un omaggio al Divin Poeta che ricorre proprio nei giorni dedicati alla sua celebrazione, il 25 marzo è infatti la giornata nazionale istituita dal Ministero della Cultura in memoria del poeta Dante Alighieri; Dante l’inventore della lingua italiana insieme a quella che è l’invenzione del Secolo, l’Intelligenza Artificiale.

***Artificial hell*,** questo il titolo scelto per la mostra da Boccuzzi, descrive *l’Inferno* come una sequenza di opere coerenti uniche ed irripetibili; il processo di descrizione semantica è passato attraverso oltre 10.000 immagini**.**

Di ogni momento è stato scelto il modo in cui descriverlo, perché l’A.I riuscisse a restituirlo come opera in maniera coerente rispetto alla penna dantesca.

Boccuzzi afferma, commentando la genesi della sua opera “Il tempo trascorso a tentare di capire come fosse giusto raccontare questa storia, consapevole che i ricordi della A.I sarebbero stati quelli di tutti noi, è stato estremamente intenso; ci sono stati momenti in cui la A.I ha colto al volo la bellezza partorita dalla mente del divin poeta, altri momenti in cui non riusciva proprio a comprenderla: è stato un viaggio tra tecnologia e letteratura, davvero incredibile.”

La selezione esposta a *Mia* privilegia le terzine dantesche più famose: dall’incontro con il Minotauro, al cerchio degli Avari e Prodighi, fino al canto di Paolo e Francesca.

“Una mostra estremamente d’impatto che siamo sicuri emozionerà molto il pubblico, sia per la tipologia di immagini, sia per il mezzo che è stato scelto per produrle. Siamo felici di aver dato vita a un progetto così innovativo, sintesi efficace del mondo Eberhard in cui saperi, che si tramandano da oltre un secolo, si coniugano con la continua ricerca tecnologica” sottolinea Mario Peserico.

**MIA Fair 23-26 marzo 2023 | | SUPERSTUDIO MAXI – Via Moncucco 35, Milano**

[**www.miafair.it**](http://www.miafair.it)

**EBERHARD & CO.**

Maison di orologeria svizzera con oltre 130 anni di storia, fondata nel 1887 a La Chaux-de-Fonds, Eberhard & Co. rappresenta eccellenza e innovazione, di cui l’azienda ha fatto il proprio marchio di fabbrica, senza rinunciare al profondo legame con le origini e la tradizione. Eberhard & Co. produce circa 16.000 pezzi all’anno con obiettivi di crescita ponderata ma costante ed è presente in circa 25 Paesi, dall’Europa agli Stati Uniti, dall’Estremo al Medio Oriente.

La storia di Eberhard & Co. viene scandita da creazioni indimenticabili, quali il Chrono 4, l’8 JOURS, la collezione Tazio Nuvolari, l’Extra-fort, la collezione femminile Gilda, fino alle riedizioni di celebri modelli degli anni 50’ e ’60, Scafograf e Contograf. Numerose sono state le conquiste del marchio: a partire dalla creazione del suo primo cronografo da polso nel 1919, fino al rivoluzionario Chrono 4, il primo cronografo con quattro contatori allineati, brevetto esclusivo Eberhard & Co. Nel 2019 la Maison ha inaugurato il Museo Eberhard & Co. a La Chaux-de-Fonds, all’interno della Maison de L’Aigle, lo storico edificio fatto costruire dal fondatore Georges-Lucien Eberhard all’inizio del XX secolo.

Sito internet: www.eberhard1887.com