**Design Italy è l’e-commerce ufficiale di MIA Fair 2023**

Design Italy, il marketplace dedicato al miglior design italiano e all’arte contemporanea è l’e-commerce ufficiale di MIA Fair 2023.

La partnership, sbocciata in occasione dell’edizione 2022, vede MIA Fair e Design Italy unirsi quest’anno in modo ancora più saldo, nella missione comune di diffondere bellezza e cultura.

MIA Fair infatti curerà la sezione dedicata alla fotografia presente sulla piattaforma, selezionando artisti emergenti e nomi consolidati tra quelli proposti dalle gallerie in Fiera.

Le loro opere saranno in vendita in modo permanente, e si aggiungeranno ai 70 scatti già oggi disponibili sul sito (tra cui quelli di Giorgio Galimberti, Candido Baldacchino e Malena Mazza). Questa collaborazione, inoltre, si amplierà e si arricchirà in modo costante, presentando nuovi artisti tutto l’anno.

Grazie alla forza di mercato di Design Italy, le opere selezionate potranno essere visionate e acquistate in oltre 100 Paesi del Mondo. Mercati, in particolare Asia e Usa, che hanno dimostrato di apprezzare moltissimo la creatività italiana e le proposte della piattaforma.

Questo servizio completa il lavoro che MIA Fair svolge per gli appassionati del settore.

Il mercato dell’arte su canali online è infatti in costante aumento. Secondo l’autorevole *Survey of Global Collecting in 2022* diArt Basel e UBS, ben il 37% dei collezionisti high-net-worth - ovvero i privati facoltosi, che sono stati coinvolti nel sondaggio UBS – preferisce questo genere di modalità di acquisto. Un dato in aumento del 2% rispetto al 2021, e dell'8% rispetto al 2020. Come c’era da aspettarsi sono soprattutto i giovani (i cosiddetti millennials, nella fascia d’età compresa tra i 27 e i 42 anni) ad acquistare opere dai loro dispositivi tecnologi, senza sentire l’esigenza di vederle prima di persona.

Per celebrare questa rinnovata intesa, durante i giorni della Fiera Design Italy sarà presente in due spazi di Superstudio Maxi. Nella zona bar e Lounge saranno presentati, attraverso un curato allestimento, elementi d’arredo disponibili sull’e-commerce (che oggi raccoglie oltre 140 brand italiani, con oltre 12mila prodotti, tra grandi firme e creativi indipendenti) firmati da Serralunga, BBB e Fas Pendezza. Inoltre nell’area espositiva Design Italy sarà presente con uno stand nel quale sarà esposta una grande opera inedita di Malena Mazza, montata su lightbox.

A MIA Fair il settore dell’arredo incontrerà quindi quello dell’arte per dimostrare come – nel mondo reale quanto in quello virtuale – il connubio tra queste realtà possa essere forte e vincente.

***DESIGN ITALY***

*Design Italy, piattaforma e-commerce dedicata al design Made in Italy, nasce nel 2019 con l'obiettivo di promuovere a livello globale le eccellenze italiane. Con oltre 140 brand di design selezionati, il marketplace digitale diffonde nel mondo opere autentiche dallo stile contemporaneo. Gli oggetti, tutti prodotti in Italia, spaziano tra i diversi ambiti home decor, illuminazione, accessori e moda, collezioni speciali e spesso personalizzabili in modo da offrire all'acquirente un'esperienza unica accompagnata da un customer service di alta qualità. Design Italy distribuisce il Made in Italy attraverso la propria piattaforma* [***www.designitaly.com***](http://www.designitaly.com) *in oltre 100 Paesi.*

***Ufficio stampa – Setteluci***[*press@setteluci.net*](mailto:press@setteluci.net%20)*Manuelita Maggio – cell. +39 338 4132673  
Chiara Bianchi – cell. +39 347 2909612  
Elisabetta Castellari – cell. +39 340 0581 336*