

Eberhard&Co presenta

ARTIFICIAL HELL

Prodotto da **Mappe di Mondi** in collaborazione con **Genoma Films**

Opere realizzate con INTELLIGENZA ARTIFICIALE da **Riccardo Boccuzzi**

L'evento Artificial Hell presenta al MIA alcune delle opere che fanno parte di un progetto realizzato in collaborazione con il Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo e con il MIC che prevede una grande mostra al MAXXI da luglio a ottobre 2023

Riccardo Boccuzzi

«Ho raccontato la Divina Commedia di Dante Alighieri ad un motore di Intelligenza Artificiale: questo è l'Inferno che abbiamo immaginato».

Inventore del brevetto "INTERACTIVE REALITY - 19758512.8-1209", attualmente è CEO di HYPEX srl, startup specializzata in esperienze video-interattive di nuova generazione, e project manager di DIGI-VOX srl, società di video-produzione responsabile del servizio di archiviazione digitale Teche-Rai. Inizia il suo percorso in gaming ed animazione lavorando come regista, sceneggiatore e direttore creativo per progetti che uniscono storytelling e tecnologia, tra cui: "PERFECT CIRCLES", film interattivo selezionato alla Game Connection Europe di Parigi; "LOADING HUMAN", thriller in realtà virtuale vincitore della Game Connection America di San Francisco; "VUDU DOLLS", short-film in animazione vincitore del premio speciale della critica al Genova International Film Festival, oggi con 12 milioni di visualizzazioni su YouTube; "SPACE FOR CHILDREN", esperienza interattiva per l'Agenzia Spaziale Europea a supporto dei bambini durante la pandemia da Covid-19; "UNA NOTTE AL CASTELLO SFORZESCO", tour-movie su Leonardo Da Vinci per Deloitte-Officine Innovazione. Ha insegnato "CINEMA INTERATTIVO" al CSC di Roma scrivendo di video-interattività sulla rivista "Bianco e Nero" e tra i suoi progetti tecnologici citiamo ancora "METAMUSEO CINEMADDOSSO", esperienza immersiva sul costume cinematografico italiano, "JOIN ME THERE TELEVISION", startup vincitrice della prestigiosa Singaporean Startup Competition, e "DI5CIS - TU IMPARI", laboratorio video-interattivo per il Ministero dello Sviluppo Economico destinato alle scuole superiori in partnership con CNR, Vodafone, Capgemini e Prodea Group. Oggi è impegnato nella realizzazione del suo primo film cinematografico, "AFTERBIRTH" con la casa di produzione Al-One srl, ed esplora nuove frontiere della creazione digitale: il GANivismo (Generative Adversarial Networks), l'arte realizzata attraverso algoritmi di intelligenza artificiale, di cui "ARTIFICIAL HELL" è la sua prima exhibition personale.

La mostra è prodotta da **MAPPE DI MONDI**, società nata nel 2022 con l'intento di realizzare, promuovere e distribuire progetti culturali e editoriali legati all'audiovisivo, all'immagine, all'arte e allo spettacolo, con una particolare attenzione al rapporto tra creatività e nuove tecnologie.

Collabora alla Produzione **GENOMA FILMS**, società di produzione e distribuzione che ha ottenuto numerosi e importanti riconoscimenti nazionali ed internazionali. Il sostegno al progetto Artificial Hell è per il produttore Paolo Rossi Pisu un altro passo nel mondo dell'Immagine, che in questo momento vede i creativi confrontarsi con nuove possibilità espressive.

Il Progetto complessivo Artificial Hell è a cura di **Elisabetta Bruscolini**, curatrice di numerose mostre, ultima in ordine di tempo "Cinemaddosso" presentata nel 2020/21 alla Mole Antonelliana di Torino e produttrice di lungometraggi pluripremiati tra cui: Dieci Inverni di Valerio Mieli (David di Donatello 2010 come miglior opera prima), La ragazza del mondo di Marco Danieli (David di Donatello 2017 come miglior film d'esordio), Gianni Schicchi film opera di Damiano Michieletto. Nel 2022 cura l'ideazione e la realizzazione di un MUSEO VIRTUALE del costume, un percorso-gioco in 3D sul mondo dei costumisti e delle sartorie italiane, cui si deve la fama del Made in Italy nel mondo.

L'immagine e la comunicazione del progetto è curata da **Maria Teresa Pizzetti** che, con l'agenzia Pizzetti&Partner, realizza campagne pubblicitarie e allestimenti per il mondo dello spettacolo e della cultura. Tra i maggiori clienti: Walt Disney, Festival dei 2 Mondi-Spoleto, Giornate degli Autori-Biennale di Venezia, Cinecittà, FAI, MUSE-Museo della Scienza di Trento, Fondazione Golinelli. Per "Cinemaddosso" ha realizzato gli allestimenti della mostra al MNC - Museo Nazionale del Cinema di Torino e ha progettato l'immagine del METAMUSEO del costume.