

The Magazine

ExcellenceMagazine.Luxury nasce del 2011 con un preciso modello di business: sviluppare una nuova linea editoriale focalizzata sul mondo delle eccellenze, del lusso, del lifestyle. Raccontare storie di successo, idee distintive che hanno saputo anticipare le tendenze e che costituiscono esempi di imprenditorialità, creatività, innovazione.

Il magazine, realizzato in inglese e italiano, si rivolge a diverse geografie.

E' distribuito in Svizzera, sede della società, a Venezia, Roma, Milano, Firenze, Como, Costa Smeralda, Costa Azzurra, Montecarlo, Doha, Dubai, Londra, in alcuni tra i migliori hotel, boutique, lounge, circoli privati, golf club e yacht club.

Contenuti pensati su misura per una readership molto profilata fanno di ExcellenceMagazine.Luxury uno strumento efficace per lo sviluppo di relazioni di business verso un target selezionato di clientela, che riconosce il nostro giornale come portavoce di eccellenza e come trend setter delle nuove mode.

Per il suo posizionamento distintivo ExcellenceMagazine.Luxury viene scelto come Media Partners di eventi prestigiosi e glamour, di respiro internazionale.



Non solo un Magazine

Elegante

Una formula editoriale di alto profilo, una grafica di classe con immagini di alta qualità per far conoscere le tendenze d'eccellenza nel campo dell'arredamento, del design, dell'architettura, dell'arte, della moda, del business, del life-style.

Dinamico

Comunicazione, Eventi, Iniziative, progetti di sviluppo per il business, sinergie di valore per creare continue opportunità di crescita per i brand che si avvicinano al mondo di ExcellenceMagazine.Luxury.

Globale

ExcellenceMagazine.Luxury apre le porte a Excellence Collections un sofisticato sistema di promozione integrato che favorisce lo sviluppo e la crescita del business e promuove la sinergia tra le aziende.

