

L’identità visiva del progetto è stata affidata a **eee studio** (Erica Preli+Emilio Macchia).

L’unità grafica sulla quale si basa trae spunto dal triangolino adesivo trasparente che si utilizzava negli albi fotografici.

Nello sviluppo del logotipo e del visual diventa modulo che va ad assemblarsi per formare la lettera R di RESET.

Concettualmente dialoga da una parte con l’identità del Sistema Festival Fotografia, dove le singole unità – i 5 Festival che lo hanno fondato – vanno a costituire, pur mantenendo chiari confini e specificità dei singoli, una nuova realtà e dall’altra con l’idea progettuale di RESET che intende ricomporre una inedita e corale geografia dell’Italia a partire da istanze, questioni e voci autorali diverse.

