

Dopo i primi 40 anni di Superstudio 13 e i 20 di Superstudio Più

apre a Milano

SUPERSTUDIO MAXI

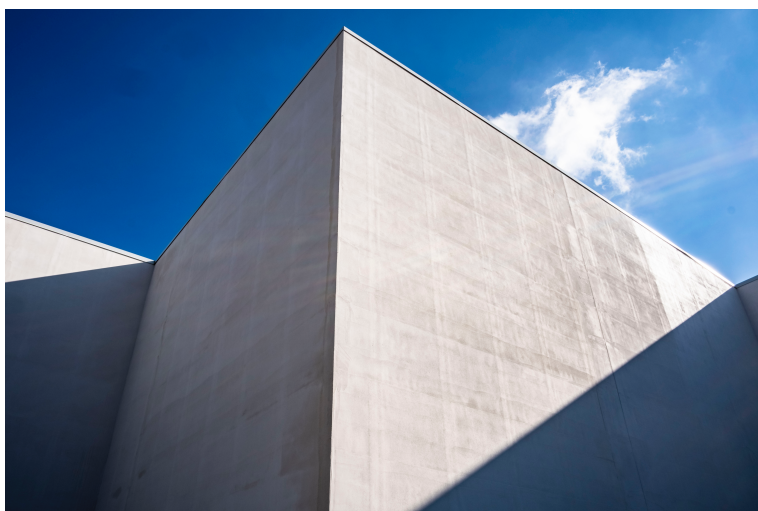
un nuovo grande spazio dedicato a
arte, design, eventi, moda,
life style, innovazione, cultura e altro ancora



La città di Milano cresce, si trasforma, il centro si allarga, i quartieri mutano velocemente DNA. L'intensa collaborazione tra le istituzioni, le imprese private, le associazioni, i creativi, i cittadini, consente di avere dei cambiamenti straordinari in breve tempo. **Superstudio** è parte attiva di questa metamorfosi da più di 40 anni, e un nuovo progetto promette di cambiare la fisionomia di un altro territorio in sviluppo.

Raccogliendo lo stimolo del Comune di Milano a entrare nel processo di valorizzazione e **rigenerazione delle periferie**, unitamente alla voglia di continuare ad innovare il settore degli eventi, della cultura, della comunicazione, Superstudio ha individuato in via Moncucco/via Famagosta un immobile industriale degradato e in parte dismesso, edificio dal valore identitario per Milano.





Con un intervento di risanamento conservativo, che la pandemia ha rallentato ma non fermato, nasce il nuovo **SUPERSTUDIO MAXI**, terza location creata da Superstudio Group società fondata fin dal 1980 da **Flavio Lucchini** e **Gisella Borioli**, giornalisti e creativi operanti nei settori della moda dell'arte e del design, insieme a **Tommaso Borioli**, Ceo di Superstudio Events.

Una nuova location che è in grado di fornire risposte alle esigenze

della città contemporanea, con la professionalità e l'attenzione alla bellezza, all'immagine, alla qualità, dei due precedenti Superstudio in zona Tortona (il Superstudio 13, studi fotografici e servizi per la moda e il Superstudio Più, centro multisala per eventi, moda, design, creatività in genere) che sono stati pionieri e iniziatori della rigenerazione del quartiere ex-industriale alle spalle di Porta Genova, zona Tortona.

Superstudio Maxi apre ufficialmente a settembre 2021 e sarà uno spazio dedicato ad eventi e anche un centro multiculturale, polivalente, con i **"Passion Days" appuntamenti aperti al pubblico** che rispondano alle "passioni" dei cittadini, alla loro voglia di connessione, condivisione, conoscenza in vari settori della produttività e cultura contemporanea.

Eventi, festival, fiere, mostre e mostre-mercato, workshop, laboratori, incontri, presentazioni, lecture, arte, design, moda, lifestyle, artigianato, innovazione, cultura... porteranno nuova energia in una periferia emergente rispondendo alle istanze di vitalità, luoghi di incontro inclusivi e aggregativi, cultura della bellezza, piccole e grandi economie che in modo naturale crescano e vadano a vivacizzare il territorio.

Nell'edificio ormai dismesso della vecchia industria siderurgica di via Moncucco 35, è iniziato nel 2019 un **restauro conservativo** che ha rimesso a nuovo la struttura dotandola degli impianti necessari, lasciandone inalterata la forma e la volumetria con particolare attenzione alla **sostenibilità**, a cominciare da oltre **2000 m² di pannelli solari** di ultima generazione.



Superstudio Maxi sarà la prima location per eventi in Europa certificata **LEED Gold®**. Sviluppato dalla US Green Building Council (USGBC®), è il sistema di valutazione degli edifici ecologici più utilizzato al mondo e un simbolo internazionale di eccellenza.

Superstudio Maxi ha una superficie interna di **7.200 m²** con altezza 8 m, in un unico spazio a livello strada (divisibile), la più grande sala privata per eventi in città, con cortile collegato di 2.800 m², per un totale di **10.000 m²**, con capienza di oltre **3.500 persone** (in tempi pre-Covid).

Il cuore pulsante della location è la **Vision Room**, una sala multifunzione di 200 m², al primo piano, che domina l'immenso spazio espositivo di Superstudio Maxi, una agorà

SUPERSTUDIO 

interattiva aperta a incontri, esperienze, proiezioni, corsi, presentazioni, conferenze, laboratori che coinvolgano i cittadini anche indipendentemente dai grandi eventi del salone maxi sottostante.

Ad accogliere i visitatori subito all'ingresso della corte con un messaggio di bellezza, di moda, di design, di creatività in progress la stupefacente scultura d'oro **DIVINE** di Flavio Lucchini. Un'opera alta 8 metri destinata a diventare un simbolo della zona.

Tutta la facciata del perimetro esterno diventa invece un mezzo di comunicazione attrattivo, artistico, stimolante, gioioso, incuriosente, personale. Un grande **ledwall** esterno accoglierà i visitatori e trasmetterà contenuti personalizzati, videoart, dirette video di ciò che succede all'interno, mentre la facciata esterna muta la pelle periodicamente e si veste di colore e interventi grafici e artistici temporanei.

La facciata dell'edificio diventerà un "soggetto d'arte (con)temporanea" che si trasforma a seconda dei messaggi che vuole comunicare, un esempio di **urban art**, che per sua stessa natura evolutiva sarà dunque flessibile anche con installazioni temporanee di sculture o esperienze multimediali a rotazione. Un appuntamento con l'arte costantemente rinnovato capace di attirare l'attenzione di abitanti e visitatori.

Nella corte una grande area per servizi e **parkeggio privato** interno di 70 posti a cui si aggiunge un **parkeggio pubblico** nelle vicinanze con oltre 2200 posti.

Accanto a Superstudio Maxi, un **grande parco verde** pubblico curato e vivace, il **Parco La Spezia** di 53 600 metri quadri, con area giochi e area cani. Grande **accessibilità** tramite mezzi pubblici quali la Metropolitana a 2 minuti di distanza (MM2 fermata Famagosta), uscita

autostrada A7, tangenziale, circonvallazione esterna, pista ciclabile e vari bus. Superstudio Più di via Tortona dista appena 7 minuti di auto e 20 a piedi.

L'**inaugurazione** ufficiale di Superstudio Maxi è prevista **dal 5 al 9 di settembre**. Cinque giorni di Open Days in cui il pubblico potrà scoprire la nuova venue con un evento interattivo e interdisciplinare che anticiperà molte delle attività che si faranno in futuro e il palinsesto dei "Passion Days".

Superstudio ringrazia le aziende che hanno collaborato alla nascita di Superstudio Maxi: **Arper, Boero, Caimi, Flaminia, Gobbetto, Slide.**

USGBC®, Leed® e i relativi loghi sono marchi di proprietà dell'U.S. Green Building Council® e il loro uso è autorizzato.

SUPERSTUDIO 

www.superstudiogroup.com – www.superstudioevents.com – superdesignshow.com
Tel +39 02 422501 - Via Tortona, 27 - 20144 Milano



IL PALINSESTO “PASSION DAYS”

Ma cosa succederà dentro al Superstudio Maxi?

Superstudio Maxi si trasformerà in luogo propositivo, innovativo, dialettico, inclusivo, aperto al pubblico con eventi capaci di animare il quartiere e che parlino di presente e di futuro. Tra questi, periodicamente, spicca il palinsesto dei “**Passion Days**”, appuntamenti ricorrenti che intercettano i desideri della gente, con particolare attenzione ai temi delle varie “week” patrocinate dal Comune e altri temi di tendenza e di attualità.

Sono week-end aperti al pubblico e dedicati a frequentatori trasversali accomunati dall'interesse per determinati settori, argomenti, occasioni. Week-end tematici costruiti sulle passioni, sulle curiosità, sulle necessità, che offrono panoramiche e informazioni, presentazioni e shopping-experience, opportunità, conoscenza, cultura, entertainment e sperimentazione in un ambiente grande accogliente e originale come il Superstudio Maxi, dove si respira tradizione e futuro, bellezza e partecipazione.

Sono coinvolte tutte le “**passioni**” della **vita contemporanea** che rendono più bella e consapevole la vita, proposte a condizioni uniche. Tra questi indicativamente i giorni dedicati all'Arte Contemporanea, all'Artigianato d'autore, alla Fotografia, alla Moda Etica e allo Shopping a condizioni speciali, al Design contemporaneo e al Modernariato, al Mondo dei Bambini, alle Donne, all'Alta Cucina, allo Yoga, al Benessere e alla Medicina Naturale, alla Bellezza e al Body Care, al Turismo Intelligente, alla Personal Technology, alla Sweet Mobility, alla Smart City, alla Editoria e alla Comunicazione, a Green e Sostenibilità, al Collezionismo, al Vintage, alla Formazione, allo Sport e altri ancora attraverso Fiere, Festival, Esposizioni, Mostre, Talk-Show, Proiezioni, Performance.

Tutti svilupperanno il tema proposto con esposizioni interattive, vendite dirette, eventi collaterali, aree intrattenimento per adulti e bambini, laboratori e momenti culturali.

Una parte importante sarà dedicata anche a progetti di **charity** e **volontariato**, con una precisa volontà di inserire periodiche cene ed eventi atti a raccogliere fondi a favore di Onlus e associazioni no profit di consolidata attività. L'eccezionale capienza della sala (più di 2000 persone sedute, gala dinner) permette azioni di raccolta fondi efficaci e importanti.

La collaborazione di Superstudio con la vicina **Università IULM** e il suo vivaio di studenti internazionali e la sua produzione di idee, garantisce uno scambio di esperienze e di occasioni formative e di intrattenimento che arricchiranno ulteriormente l'offerta culturale.



DA ZONA TORTONA A “ZONA MONCUCCO”, LE TAPPE FONDAMENTALI

All'inizio degli anni 80 è Superstudio 13, centro di studi fotografici, formazione e servizi per la moda, il primo ad attirare in questa area allora considerata periferica, le case di moda i grandi stilisti i fotografi e i personaggi famosi in tutto il mondo, dando il via al processo di trasformazione della “zona Tortona”.

Flavio Lucchini ha, per primo intuito le potenzialità della zona, allora considerata periferica, e investito in essa.

- Nel 1980 il primo hub, **Superstudio 13**, è nato dalla trasformazione di una serie di laboratori, magazzini e parte di una industria galvanica con il parziale intervento di Antonio Citterio e di Michele de Lucchi per il suo ristorante. 13 studi per 2.000 m² più laboratori e uffici per un totale di 5.000 m². Attraverso l'attività degli studi fotografici e servizi collegati ha fatto conoscere la zona ai grandi player suoi clienti come Armani, Zegna, Diesel, Fendi, che si sono negli anni insediati insieme a molti altri brand.

- Nel 2000 **Superstudio Più** apre in via Tortona 27, un grande centro con funzione preminentemente culturale predisposto per eventi mostre sfilate e grandi esposizioni.

Il secondo hub, trasforma la ex-General Electric in un elegante e iconico centro dalle facciate bianche e i serramenti neri, dove ospita le migliori espressioni dell'arte, del design, della moda, della creatività, dell'innovazione in genere. In particolare ha lanciato e sostenuto la nascita del Fuorisalone del design diffuso nei quartieri, lo sviluppo di White, il più importante Salone di moda di ricerca nel mondo, il fenomeno dello sdoganamento della Street Art fin dall'amministrazione Moratti, la visibilità e l'affermazione di molti giovani artisti e talenti spesso ospitati gratuitamente, il Salone della fotografia MIA, il Festival del teatro d'avanguardia Uovo, il Festival dello Yoga ecc.

Superstudio Più consta di 7000 m² di sale per eventi a piano terra, separate ma collegabili, spazi esterni e showroom e uffici per un totale di circa 20.000 mq coperti. E inoltre di un giardino di 1.200 mq con le sculture di Flavio Lucchini e di un roof-garden di 700 mq una installazione di Michelangelo Pistoletto.

L'attività di Superstudio in zona Tortona è ufficialmente riconosciuta come il motore che ha cambiato la vita e l'economia dell'area facendolo diventare uno dei quartieri più vivaci e richiesti di Milano. Anche per questo Gisella Borioli ha ricevuto nel 2014 l'Ambrogino d'Oro dal Sindaco Pisapia.

- Nel 2021, quarant'anni dopo la prima avventura e 20 dopo la seconda, apre in una fabbrica siderurgica abbandonata **Superstudio Maxi**, con l'intento di portare in periferia gli stimoli culturali e i contenuti creativi e innovativi che hanno caratterizzato tutta l'attività fin dall'inizio. Superstudio Maxi, la nuova location in via Moncucco 35 a Milano, si propone con un progetto ancora una volta chiaro e originale che possa rispondere a istanze, tendenze, domande della città contemporanea.

Tutte le tre location sono collocate nel **Municipio 6**, su aree ex-industriali che hanno visto la dismissione delle fabbriche a partire dagli anni '70.

Il libro “**DESIGN SUPER SHOW-2000/2020 evoluzione e mise-en-scène del design al Superstudio di Milano**” di Gisella Borioli racconta tutto il percorso della trasformazione della zona Tortona e della nascita da qui del design diffuso nei district di Milano.



Comunicazione e Ufficio Stampa

Gisella Borioli

Creative and Communication Director

Communication Coordinator: Carlota Calvi

communication@superstudiogroup.com

tel. +39 0242250144

www.superstudiogroup.com

Informazioni e Booking

Valeria De Grandis

v.degrandis@superstudioevents.com

tel +39 02 42250154

www.superstudioevents.com



SUPERSTUDIO MAGAZINE

il magazine di Superstudio si legge e si scarica su www.at-superstudiomagazine.com

SUPERSTUDIO 

SCHEDA TECNICA SUPERSTUDIO MAXI

- Nome e indirizzo: Superstudio Maxi, via Moncucco 35 – 20142 Milano
- Superficie totale: oltre 10.000 m²
- Salone espositivo: 7.200 m², h. 8 m, distanza tra i pilastri 15 m
- Capienza: 3.500 persone
- Vision Room, saletta multifunzione: 200 m², 100 persone sedute
- Spazio a luce naturale oscurabile
- Impianto di filodiffusione
- Certificazione **LEED Gold®** (prestigioso protocollo mondiale per la costruzione di edifici ecologici)
- Pannelli solari: 2.000 m²
- Potenza elettrica: 1.250 KW
- Energia elettrica: 100% rinnovabile
- Illuminazione: LED ad alta potenza
- Emergenze: generatore elettrico residente
- Facility: ufficio produzione, sale riunioni, connessione internet superveloce, sistema di sicurezza video 24/7, carrello elevatore e piattaforma elevatrice
- Aree di servizio: spazi per guardaroba, cucine, catering, backstage, deposito
- Ingressi: 4
- Come arrivare: Metro Famagosta (2 min. a piedi), pista ciclabile, bus 90/91-71-95, autostrada A7, tangenziale, circonvallazione esterna
- Parcheggio: pubblico 2.200 posti e interno 70 posti

