

**COMUNICATO STAMPA**

**Rhea al MIA Milan Image Art Fair con “Monolite”**

**una macchina automatica che unisce la fotografia**

**al** **piacere della pausa caffè**

**firmata da Simona Ghizzoni e Davide Livermore**

***Rhea ed il Centro di Ricerca Tecnologie Avanzate per la Salute ed il Ben-Essere dell’Ospedale San Raffaele portano al MIA due progetti che uniscono fotografia, innovazione e scienza e rivelano una nuova consapevolezza nell’esperienza visiva delle immagini***

Milano, 6 ottobre 2021 - [Rhea Vendors Group](https://www.rheavendors.com/en/), partecipa insieme al ***Centro di Ricerca Tecnologie Avanzate per la Salute ed il Ben-Essere del San Raffaele*** alla decima edizione di [MIA Milan Image Art Fair](https://www.miafair.it/), dal 7 al 10 ottobre presso il Superstudio Maxi di Milano, presentando **Monolite, la macchina realizzata insieme alla fotografa Simona Ghizzoni e al regista Davide Livermore**.

**Rhea**, tra i più importanti produttori al mondo di distributori automatici tailor made, e **l’Università Vita-Salute San Raffaele e il Centro di Ricerca Tecnologie Avanzate per la Salute ed il Ben-Essere dell’Ospedale San Raffaele** presentano, all’interno del format Arte e Scienza, **due innovativi progetti con cui hanno realizzato piattaforme d’arte del futuro, partendo da oggetti di uso quotidiano come una macchina del caffè e una macchina per fototessere.**

I visitatori potranno gustare un caffè preparato dalla macchina automatica di Rhea e, allo stesso tempo, animare, attraverso la realtà aumentata, una fotografia di Simona Ghizzoni con cui è stata creativamente rivestita la macchina. Il progetto NEFFIE - diretto dall’Ing. Alberto Sanna, Direttore Centro di Ricerca Tecnologie Avanzate del San Raffaele - utilizza invece una macchina per fototessere dotata di sensori che interagiscono con chi osserva un’immagine, quantificando i cambiamenti neurofisiologici attivati dagli stimoli visivi, e rappresentando ciò che egli vede e percepisce davanti all’immagine stessa.

**MONOLITE, il progetto di Rhea**

[Simona Ghizzoni](https://rheathinktogether.com/simona-ghizzoni.html?lng=it), esponente della fotografia contemporanea con un interesse particolare al tema della condizione femminile e all’ambiente, ha lavorato con Rhea e [Davide Livermore](https://rheathinktogether.com/davide-livermore.html) alla realizzazione della macchina “Monolite”, che ha la particolarità di essere rivestita completamente da vetri retroilluminati che esaltano delle fotografie scattate nella riserva naturale del Tevere-Farfa.

Grazie alla realtà aumentata e attraverso un QR code presente sulla macchina, gli utenti possono animare il pavone ritratto in foto, ed evadere virtualmente in un paesaggio nella natura.

Per la prima volta nella storia della distribuzione automatica, Rhea unisce all’esperienza di bere un caffè o semplicemente dell’acqua, un viaggio nella fotografia e trasforma la macchina stessa in una mostra fotografica abilitata dal digitale.

Un viaggio visivo e multisensoriale che da fisico diventa digitale, rendendo interattiva l’esperienza dell’utente, consentendogli di evadere dalla realtà e viaggiare nella natura.

***“****Con la nostra partecipazione al MIA Milan Image Art Fair insieme al San Raffaele, ancora una volta oltrepassiamo i confini classici della distribuzione automatica attribuendo nuovo valore all’automazione. Monolite è l’esempio di come le macchine automatiche, oltre all’erogazione di un prodotto di qualità, possano assumere un ruolo centrale nella vita sociale e culturale delle nostre comunità, nei diversi luoghi di aggregazione e consumo in cui si trovano.”*  **commenta Andrea Pozzolini CEO di Rhea**. *“Simona Ghizzoni ci ha aiutato a rendere questa incredibile sperimentazione tecnologica un’esperienza di vicinanza e contatto con la natura, arricchendo il rito quotidiano del momento del caffè della bellezza e del benessere offerto dall’ambiente naturale.”* conclude Pozzolini

*“Con Rhea e Davide Livermore abbiamo realizzato Monolite pensando a una macchina che riempisse di esperienza attiva il tempo di attesa di un caffè, trasformandolo in un momento per riflettere sull'ambiente e rendendo la visione di una fotografia un’esperienza immersiva nella natura. È entusiasmante condividere questo racconto creativo grazie a un oggetto di uso quotidiano come la macchina del caffè.”* **commenta Simona Ghizzoni,** che è presente al MIA con alcune opere che hanno come tema la relazione tra essere umano e natura nello stand della MLB Maria Livia Brunelli Gallery.

**Il talk show**

Il tema del valore dell’esperienza emotiva nel nostro quotidiano e della consapevolezza dell’impatto che le immagini hanno sulle persone analizzato dal punto di vista artistico, neuro scientifico e di innovazione tecnologica, sarà oggetto di un **talk che si terrà l’8 ottobre alle ore 17:30** che vedrà la partecipazione di **Alberto Sanna**, **Simona Ghizzoni**, **Alessandro Rossi** (Docente di Storia dell’Arte Moderna presso l’Università Vita-Salute San Raffaele) e **Paolo Gep Cucco** (Entertainment Designer e Creative Director D-Wok).

***Rhea Vendors Group***

*Fondata da Aldo Doglioni Majer nel 1960, è tra i più importanti produttori al mondo di distributori automatici, ampiamente personalizzabili. Eccellenza del made in Italy, Rhea da sessant’anni si contraddistingue per la forte impronta internazionale, design di altissimo livello e tecnologia all’avanguardia. Con headquarters e produzione in provincia di Varese e filiali in 9 paesi esteri, Rhea ha il vanto di diffondere la cultura del caffè in oltre 90 paesi di tutto il mondo. Negli ultimi vent’anni, sotto la direzione di Carlo Doglioni Majer, figlio del fondatore e stimato intellettuale e Direttore artistico di teatro d’opera, Rhea ha posto le basi per un’importante trasformazione: da player del mondo del vending a precursore nell’utilizzo della distribuzione automatica nei settori dell’hotellerie, micro market e out of home, confermando la propria vocazione a interpretare e anticipare un mercato in continua evoluzione. Dal 2018, anno della scomparsa di Carlo Doglioni Majer, per sua espressa volontà, Rhea è guidata da un team di 4 manager da molti anni in azienda.*

*Web:* [rheavendors.com](https://www.rheavendors.com/en/) *LinkedIn:* [Rhea Vendors Group](https://www.linkedin.com/company/rhea-vendors-group/)*Instagram* [Rheavendorsgroup](https://www.instagram.com/rheavendorsgroup/?hl=it) *Facebook:* [Rhea Vendors](https://www.facebook.com/rheavendors)