####

**Con il Patrocinio di**



**DAL 27 NOVEMBRE AL 27 DICEMBRE 2020**

**OLTRE 400 CAPOLAVORI PER TUTTE LE TASCHE**

**NELLA V EDIZIONE DI WOPART – LUGANO**

**TRASFERITASI IN “VIRTUAL FAIR”**

**Un appuntamento imperdibile con opere di artisti storici e contemporanei, proposte da 45 gallerie internazionali.**

**Una formula innovativa che, tutti i giorni della fiera, offre una chat gratuita a disposizione dei visitatori, e un servizio di consulenza telefonico per i collezionisti gestito dal Comitato scientifico.**

**La *preview* si terrà giovedì 26 novembre, dalle ore 15.00 su www.wopart.ch**

**WopArt, la Fiera internazionale di Lugano dedicata prevalentemente alle opere d’arte su carta**, giunta alla sua V edizione - dopo aver spostato le date da fine settembre a fine novembre - ha annullato lo svolgimento fisico della Fiera, prevista dal 27 al 29 novembre 2020 al Centro Esposizioni di Lugano e **si è trasferita in “Virtual Fair”.**

*“A questo punto ovviamente è stato inevitabile”* commenta **Alberto Rusconi**, presidente di WopArt “*la situazione era ed è troppo pericolosa per tutti*”. Il direttore **Paolo Manazza**, aggiunge: *“È stata una decisione repentina. Abbiamo lavorato giorno e notte per realizzarla. Vivendo in prima persona la grande verità della frase di Albert Einstein scelta per la campagna di comunicazione: ‘Senza crisi non ci sono sfide’. Credo che in futuro questa esperienza sarà per noi fondamentale”.*

La nuova **formula della “Virtual Fair”** - realizzata in poco più di un mese - ha immediatamente riscosso un grande consenso, raccogliendo le adesioni di alcune tra le più prestigiose gallerie internazionali. Tra queste si segnala la **Galerie Jean-François Cazeau** (Francia), la **Thole Rotermund Kunsthandel** (Germania), la **Galerie Stefan Hildebrandt** (Svizzera), la **Patrick Heide Contemporary Art** (UK), presenti per la prima volta a Lugano, cui si aggiungono altri importanti nomi che hanno fatto la storia e decretato il successo di WopArt come **Massimo De Carlo** (Italia, UK, Francia, Cina), **Galleria Lia Rumma** (Italia), **Monica De Cardenas** (Italia, Svizzera), **W&K – Wienerroither and Kohlbacher** (Austria, U.S.A.), **Richard Saltoun Gallery** (UK), o ancora **Carzaniga** (Svizzera), **Tornabuoni Art** (Svizzera, UK, Francia, Italia), **Buchmann Galerie** (Svizzera).

Tra le opere offerte non mancano quelle dei più celebrati maestri dell’arte moderna e contemporanea, quali **Ilya-Emilia Kabakov**, *The chess game* (Galleria Lia Rumma, Italia), **Kawita Vatanajyankur**, *Shuttle* ([dip], Svizzera), **Francis Picabia**, *Contre l’embarras* del 1924 (Richard Saltoun Gallery, UK), **Veronique Arnold**, *Ecriture lumineuse* (Buchmann Galerie, Svizzera), **Gustave Klimt**, *Standing from the front with hanging arms, study for the portrait of Adele Bloch-Bauer* (W&K – Wienerroither and Kohlbacher (Austria, U.S.A.), **Maurice Esteve**, *Abstract Composition* del 1959 (W&K – Wienerroither and Kohlbacher (Austria, U.S.A.), **Julius Bissier**, *Monti* del 1960 (Carzaniga, Svizzera), **Alexej von Jawlensky**, *Bouquet à l'heure bleu* del 1937 e *Variation: snowflakes* del 1915 (Thole Rotermund Kunsthandel, Germania), **Diego Perrone**, *Senza titolo* (Massimo De Carlo, Italia, UK, Francia, Cina).

*“Con questa V edizione* – afferma **Irene Giardini**, Head of Sales and Project Manager di WopArt - *vogliamo dare un chiaro segnale di come negli anni la fiera abbia incessantemente lavorato, nonostante i tempi che corrono, per aprire il suo mercato a Paesi e collezionisti di tutto il mondo. Faremo in modo di offrire un’esperienza totalmente nuova nell'ambito delle fiere virtuali e scommetteremo sui risultati soddisfacenti di questo nuovo tipo di realtà”.*

WopArt 2020 si presenta con un *format* innovativo, con alcune importanti novità rispetto alle altre fiere *on line*, come la **chat gratuita** a disposizione, tutti i giorni, dei visitatori o il **servizio di consulenza telefonico per i collezionisti**, gestito dal Comitato scientifico.

Oltre agli *stand* delle più prestigiose gallerie italiane, svizzere ed europee, la V edizione di WopArt aveva in programma due grandi mostre collaterali.

La prima, dedicata ai capolavori su carta provenienti dalla collezione internazionale di **BNP Paribas** si terrà anch’essa virtualmente in una **BNP Paribas Room**.

L’altra, una preziosa selezione di trenta acquerelli di Hermann Hesse, custoditi nella **Fondazione Hesse** di Montagnola (Svizzera), sarà invece riproposta nella VI edizione di Wopart a fine settembre 2021.

Anche gli altri due Main Sponsors di WopArt –oltre a BNP Paribas- ossia **Eberhard** orologi insieme al prestigioso show-room retail, luganese, **Mersmann** e **Swiss Logistic Center** saranno presenti con delle loro stanze virtuali.

Infine, la personale dell'artista contemporaneo (italiano ma residente a Parigi) **Michele Ciacciofera** (Nuoro, 1969) prevista nella nuova sezione “Booming” della Fiera, dedicata alle Gallerie e agli artisti emergenti, sarà presentata in una Virtual Room con la curatela dello storico dell’arte e critico parigino Ami Barak.

**La V Edizione di WopArt si terrà su una speciale piattaforma di “Virtual Fair” in 3D** (ospitata da Kunstmatrix e sviluppata We Web Company) **che aprirà ufficialmente giovedì 26 novembre** con l'accesso Premium consentito solo ai possessori di un codice di attivazione che gli utenti V.I.P. riceveranno per mail dalla Direzione della Fiera.

**Per un intero mese, dal 27 novembre al 27 dicembre, la visita alla “Virtual Fair” WopArt sarà consentita gratuitamente a tutti coloro che si registreranno con una mail sul sito www.wopart.ch.**

Una campagna su Media digitali (tra cui Corriere.it, Artprice, Artnews), promuoverà questa speciale "Virtual Fair" WopArt per permettere a tutti i collezionisti di conoscere, navigare e comprare, scegliendo tra gli oltre mille capolavori presentati *on line* dalle Gallerie partecipanti.

Tutte le opere offerte sono garantite dalla qualità straordinaria delle Gallerie selezionate dal Comitato scientifico.

Conclude **Paolo Manazza**: *“Un ringraziamento va alla comprensione di tutti i galleristi, degli sponsor e delle autorità di Lugano che, insieme a noi, hanno seguito con trepidazione l'evoluzione della situazione sanitaria, lavorando sino a questi ultimi giorni per la possibilità di realizzare fisicamente la Fiera. In particolare ai nostri Main Sponsors - BNP Paribas, SwissLogistic Center, Eberhard-Mersmann, Fondazione Hermann Hess. E ai media partners: La Lettura (Corriere della Sera), Arte (Cairoeditore), ArtsLife, Artprice, Flash Art, Exibart ed Excellence Fine Art – e agli sponsor tecnici - Ail, Big Ciaccio Insurance, Colombo Experience, Lugano Eventi e Lugano Region”.*

L’appuntamento con la **Virtual Fair di WopArt** è per **giovedì 26 novembre 2020 dalle ore 15.00** con la *Preview*, in cui si potrà iniziare ad acquistare liberamente i capolavori offerti, contattando i singoli espositori.

Lugano, novembre 2020

**WOPART LUGANO VIRTUAL FAIR**27 novembre - 27 dicembre 2020 **preview: giovedì 26 novembre, dalle ore 15.00**

**Sito internet:** [**http://www.wopart.ch**](http://www.wopart.ch)

**Facebook:** @WopArtFair

**Instagram:** @wopartfair

**#Wopart**

Ufficio stampa

**CLP Relazioni Pubbliche**

Stefania Rusconi | T. +39 02 36755700 | stefania.rusconi@clp1968.it | [www.clp1968.it](file:///C%3A%5CUsers%5Ccarlo.CLP%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5CCSXYKFIQ%5Cwww.clp1968.it)