



FESTIVAL  
DEL PARCO  
DI MONZA

## SUCCESSO DEL 4° FESTIVAL DEL PARCO DI MONZA, CON LA SUA PRIMA EDIZIONE SPECIALE ON LINE

### “TI PORTIAMO IL PARCO A CASA” ANCHE NEI PROSSIMI MESI

**Domenica 25 ottobre 2020, si è tenuta la 4<sup>a</sup> edizione del Festival del Parco di Monza. Un appuntamento “speciale” dettato dalla pandemia COVID-19, con una programmazione interamente *on line*.**

Sessanta eventi, incontri, dibattiti e video inediti hanno conquistato il pubblico con 8 ore di diretta streaming e hanno raggiunto oltre **14 mila visualizzazioni sulle pagine Facebook e sui siti** del Festival, Reggia di Monza e dell'associazione Novaluna, nonché dei partner che hanno condiviso l'evento.

Grande riscontro hanno avuto il saluto di **Linus, Vic, Diego Passoni, Ivan Zazzaroni, Andy dei Bluvertigo**, la presenza di **Giancarlo Neri**, autore della scultura *Lo Scrittore* ospitata nel Parco e l'intervento di **Giovanna Forlanelli Rovati**, vice-presidente Fondazione Luigi Rovati. Anche CaterParco con **Marco Ardemagni** e **Massimo Cirri** (Caterpillar Rai Radio 2 e M'illumino di meno) e le interviste al regista **Silvio Soldini** e allo storico dell'arte **Tomaso Montanari** hanno suscitato grande interesse.

Da segnalare la sezione del Festival dedicata alle **Regge e Giardini d'Italia** che ha visto la partecipazione dei direttori di alcune delle più importanti istituzioni nazionali, quali **Tiziana Maffei** (Reggia di Caserta), **Andrea Bruciati** (Istituto autonomo Ville d'Este - Villa Adriana, Tivoli), **Guido Curto** (Consorzio delle Residenze Reali Sabaude e della Reggia di Venaria Reale), **Domenico Piraina** (Area Polo Mostre e Musei Scientifici di Palazzo Reale Milano) e di **Giuseppe Distefano**, nuovo direttore del Consorzio Villa Reale e Parco di Monza.

I dati relativi alle visualizzazioni sono peraltro destinati a crescere perché **il Festival vivrà nei prossimi mesi**. I numerosi video trasmessi durante la diretta, infatti, rimarranno a disposizione del pubblico sulle pagine social e sui siti del Festival, dei promotori e dei partner. A questi si aggiungerà la pubblicazione di quei materiali che non è stato possibile trasmettere il 25 ottobre 2020.

Il tutto accompagnato dalla volontà di realizzare una serie di appuntamenti durante l'anno, sempre in *streaming* o anche in presenza se sarà possibile, che consentiranno di conoscere, approfondire, scoprire e promuovere il Parco di Monza con la giusta attenzione e nel massimo rispetto del patrimonio che rappresenta per Monza, per l'Italia e non solo.

Una sorta di magazine periodico che l'Associazione Novaluna, insieme a Reggia di Monza, ha l'intenzione di proporre proprio per valorizzare ulteriormente una risorsa unica in Italia dando nuova linfa a progetti, idee e cultura.





## FESTIVAL DEL PARCO DI MONZA

Un'opportunità per far vivere il Parco nel tempo, anche in preparazione dell'edizione numero 5 che potrà prevedere un'alternanza tra eventi live (la maggior parte) e quelli *on line*. Due modalità di partecipazione diverse ma che possono positivamente interagire per soddisfare chi vuole vivere il **Festival NEL PARCO** e chi, per vari motivi, lo vuole e lo può vivere solo o anche **FUORI DAL PARCO**.

*“Un'esperienza nuova, impegnativa ma anche molto stimolante che ha coinvolto quasi 50 soggetti, tra Istituzioni, Fondazioni, realtà associative e professionali, con patrocini pubblici e sponsor privati - sottolinea **Cristina Sello** del Comitato organizzatore e responsabile della comunicazione del Festival del Parco di Monza – “Certo, vivere il Festival immersi nel Parco è cosa diversa e tanto ci è mancato questo contatto diretto, fatto di sensazioni ed emozioni che questo meraviglioso patrimonio sa trasmettere a tutti noi che lo viviamo quotidianamente e che ci impegniamo, con costanza e determinazione, a far conoscere ed apprezzare. Ma il format digitale ha consentito di raggiungere due obiettivi: ampliare il pubblico ed avere una maggiore diffusione della conoscenza del Festival e del Parco; evidenziare l'idea della complessità e pluralità dei differenti interventi culturali e artistici e, nel contempo, far comprendere l'organicità dell'insieme del **progetto Festival** che va ben oltre i singoli eventi ed edizioni annuali”.*

*“In questi 4 anni abbiamo sempre considerato il Festival come uno strumento non come un evento fine a sé stesso: ci auguriamo che le proposte fatte e praticate possano essere recepite come progetti veri e propri con una adeguata programmazione – aggiunge **Sergio Civati**, coordinatore del Festival – Facilitare un'offerta stabile e qualitativa per conoscere il Parco, le sue Ville, le Cascine, i Giardini; realizzare programmi qualitativi di arte e cultura in sintonia con l'ambiente; attivare attenzione e relative attuazioni di progetti legati alla mobilità sostenibile, raccolta differenziata, realizzazione di eventi a ridotto impatto ambientale: tutto ciò per il Parco e la sua salvaguardia. Sarà necessaria una maggiore assunzione di responsabilità e presenza delle Istituzioni interessate, un progetto pluriennale, il reperimento di risorse economiche adeguate, la definizione di un modello di gestione diverso che permetta di tenere insieme senso e qualità del Festival, con l'organizzazione e le professionalità necessarie”.*

*L'edizione sperimentale di quest'anno del Festival del Parco interamente online è stata una scommessa vinta, che ha raggiunto obiettivi al di sopra delle aspettative, grazie anche ad un'importante e consolidata rete di stakeholders. - dichiara Giuseppe Distefano Direttore Generale della Reggia di Monza – Sono sinceramente convinto che, il successo di quest'edizione sia servito a porre le basi per la prossima edizione del Festival, che ha dimostrato di poter raggiungere ed ampliare notevolmente il suo bacino di pubblico portando la bellezza intrinseca del Parco e della Reggia di Monza nelle case di ciascuno di noi. Da questo momento è fondamentale sfruttare le potenzialità del digitale per accompagnare il pubblico all'edizione 2021 del Festival che sono certo sarà un connubio tra eventi in presenza ed online.*

### Note storiche

Il Festival del Parco di Monza è nato nel 2017 e si è sviluppato nelle sue 3 edizioni, grazie alla volontà e determinazione dei promotori, l'Associazione **Novaluna** di Monza insieme a **Reggia di Monza**, con la collaborazione “in rete” di realtà professionali e associazioni di volontariato, con il sostegno e l'adesione di istituzioni, fondazioni e realtà imprenditoriali del territorio.





## FESTIVAL DEL PARCO DI MONZA

Nelle scorse edizioni ha coinvolto nei vari progetti oltre 50 partner tra enti pubblici, fondazioni, realtà private e associazioni nazionali e del territorio e visto la partecipazione di più di 8.000 persone. Il Festival è ecosostenibile, con la certificazione **GreenFEST** – Green Festivals and Events through Sustainable Tenders, riconosciuta da Anci Lombardia in quanto risponde ai Criteri Ambientali Minimi per l'organizzazione e la gestione degli eventi culturali.

Monza, ottobre 2020

### FESTIVAL DEL PARCO DI MONZA – IV EDIZIONE

Trasmesso *in streaming* su:

#### **Facebook**

[fb.me/festivaldelparcodimonza](https://www.facebook.com/ReggiaDiMonza)

<https://www.facebook.com/ReggiaDiMonza>

#### **Siti internet**

[www.festivaldelparcodimonza.it](http://www.festivaldelparcodimonza.it)

[www.reggiadimonza.it](http://www.reggiadimonza.it)

#### **Festival del Parco [www.festivaldelparcodimonza.it](http://www.festivaldelparcodimonza.it)**

**Segreteria** | [segreteria@festivaldelparcodimonza.it](mailto:segreteria@festivaldelparcodimonza.it)

**Resp. comunicazione** | Cristina Sello | tel. +39.347.7461630 |

[comunicazione@festivaldelparcodimonza.it](mailto:comunicazione@festivaldelparcodimonza.it)

**Ufficio stampa** | Pierfrancesco Galliena | tel. +39.3356232076 | [p.galliena@gipicom.net](mailto:p.galliena@gipicom.net)

#### **Consorzio Villa Reale e Parco di Monza**

**Area Valorizzazione e fruizione** | Corrado Beretta | tel. 039 39464210 | [info@reggiadimonza.it](mailto:info@reggiadimonza.it)

[comunicazione@reggiadimonza.it](mailto:comunicazione@reggiadimonza.it)

#### **Ufficio stampa Consorzio Villa Reale e Parco di Monza**

**CLP Relazioni Pubbliche** | Stefania Rusconi | tel. 02 36755700 | [stefania.rusconi@clp1968.it](mailto:stefania.rusconi@clp1968.it) | [clp1968.it](http://clp1968.it)

