****

**LA VITTORIA ALATA PER IL NUOVO CAPITOLIUM**

**MOMENTO EMBLEMATICO DEL PATTO ALLEANZA PER LA CULTURA DI FONDAZIONE BRESCIA MUSEI**

***Alleanza per la Cultura*** è l’**innovativo patto pubblico-privato che aggiorna i tradizionali format di fundraising culturale adottati finora dalla Fondazione Brescia Musei**. Il suo obiettivo è stabilire un **rapporto duraturo, partecipativo e mutualmente beneficiale tra la Fondazione e aziende, Istituzioni formative, enti e fondazioni di sviluppo del territorio all’insegna della valorizzazione e della promozione del patrimonio artistico cittadino e del sostegno ai grandi eventi della comunicazione culturale**.

“Nel corso dell’ultimo quadrimestre del 2019, e nel primo trimestre del 2020, abbiamo avviato un processo di **condivisione del nostro progetto triennale e dei nostri obiettivi con stakeholder del territorio, a cui è stato proposto di divenire partner della Fondazione mediante un format innovativo**” dichiara **Francesca Bazoli, Presidente della Fondazione Brescia Musei**. “Le spese relative alle attività ordinarie e al funzionamento dei musei a noi assegnati sono garantiti dalla concessione in essere tra il Comune di Brescia e la Fondazione stessa, mentre con il progetto ***Alleanza per la Cultura*** i partner contribuiscono alle attività straordinarie di valorizzazione e promozione del patrimonio mediante il sostegno all’organizzazione di iniziative speciali relative a mostre, progetti installativi e di comunicazione culturale, di trasformazione dei siti museali e funzionali al miglioramento strutturale dei servizi al pubblico.

**Il progetto è dunque basato sulla** **condivisione con i partner di una visione strategico culturale triennale in cui eventi e manifestazioni di taglio popolare, scientifico e di disseminazione artistica sono lo strumento condiviso per la valorizzazione di quel fondamentale asset di sviluppo sociale ed economico della città che è costituito dal suo straordinario patrimonio culturale**. E sono davvero felice di aver potuto constatare quanto la consapevolezza della rilevanza strategica del patrimonio sul futuro della vita della città e della provincia, e il senso di responsabilità nei confronti dello stesso, siano sempre più profondamente condivisi tra gli attori del mondo sociale ed imprenditoriale che abbiamo interpellato e che hanno generosamente accolto il nostro invito mettendo risorse proprie a disposizione della comunità”.

LA STRUTTURA FONDANTE LA PARTNERSHIP DI ALLEANZA PER LA CULTURA

Tre sono i cardini di questo nuovo progetto di fundraising a base culturale.

Il primo cardine è rappresentato dal **board dei partner istituzionali**. Si tratta di società vocate allo sviluppo economico e infrastrutturale del territorio, enti, fondazioni, istituzioni formative e di ricerca, associazioni di rappresentanza. Tra questi **UBI Banca,** che fa parte del Gruppo IntesaSanpaolo**, A2A, AIB – Associazione Industriale Bresciana, Coldiretti Brescia, Fondazione Banca del Monte di Lombardia, Fondazione della Comunità Bresciana, Fondazione Paolo e Carolina Zani, Accademia SantaGiulia – Vincenzo Foppa, LABA – Libera Accademia Belle Arti, Università degli Studi di Brescia, Università Cattolica del Sacro Cuore**.

Il secondo cardine è costituito da un nutrito gruppo di imprese del territorio che hanno pienamente compreso lo spirito di questa *Alleanza* e ne hanno approvato il sostegno. Tali aziende, raccolte nel **Club dei donor di Fondazione Brescia Musei**, sono alcune tra le principali imprese bresciane: **Antares Vision, Beretta Holding, Gruppo Camozzi, Gruppo Clerici (AFIS, Idras, Unicom), Gruppo Feralpi, Gruppo OMR, Guber Banca, ORI Martin, Silmar Group (Raffmetal, Fondital)** membri partner con la qualifica di “main donor”e **ABP Nocivelli, Asonext, Davide Pedersoli & C., Fonderie Ariotti, Gefran, Gruppo Ambrosi, Imbal Carton, Inblu, Olimpia Splendid, SAEF, Tamburini** con la qualifica di “donor”.

Il terzo evidente, naturale e fondamentale cardine del progetto è costituito dai **partner co-fondatori della Fondazione Brescia Musei**. Ciascuno di questi enti, nell’ambito delle proprie disponibilità, ha confermato l’adesione all’*Alleanza* garantendo una contribuzione straordinaria annuale per gli anni 2020 / 2021 / 2022, con lo **specifico obiettivo** di **supportare progetti dedicati alla trasformazione dei siti culturali** (**Camera di Commercio di Brescia e UBI Fondazione Cab**) e di **promuovere iniziative di taglio sociale, didattico e formativo** (**Fondazione ASM**).

Entrare nell’*Alleanza per la Cultura* di Fondazione Brescia Musei genera vera e propria **partecipazione attiva dei partner ai progetti, in relazione alle specifiche missioni istituzionali e alle nature giuridiche dei soggetti**, valorizzando ove possibile l’apporto operativo che alcuni di essi possono portare alla Fondazione Brescia Musei: collaborazioni di studio e ricerca con gli enti di formazione e istruzione universitaria e superiore o con le fondazioni culturali; interventi specifici di promozione e valorizzazione in co-marketing; networking culturale; promozione nelle reti nazionali e internazionali delle imprese del valore culturale di Brescia.

Il progetto di partnership si accompagna anche a un **miglioramento strutturale della qualità dei servizi** all’utenza per la quale è stato istituito anche un **apposito Art Bonus "Sostegno alle attività" di Fondazione Brescia Musei**, a cui hanno contribuito parte dei soggetti, nonché altri enti che hanno deciso di circoscrivere il proprio sostegno alla Fondazione solo a questa formula, come ad esempio la **Fondazione Lucchini**.

Il percorso che si avvia oggi è per definizione aperto e partecipativo nei confronti della comunità, per questo **i promotori si augurano che nel futuro anche altri partner possano aggregarsi sotto il segno di questo patto di sviluppo dell'arte e della cultura bresciana**.

La Fondazione Brescia Musei, con i suoi organi il Consiglio direttivo, il Consiglio generale, la presidenza e la direzione desiderano ringraziare personalmente le centinaia di persone che hanno negli scorsi mesi contribuito ad alimentare questo progetto, che rappresenta un punto nodale nella vita di questa Istituzione per gli anni a venire.

## 

## **ALLEANZA PER LA CULTURA DI FONDAZIONE BRESCIA MUSEI**

**A2A**

Il Gruppo A2A è la più grande multiutility italiana, all’avanguardia nei servizi sul territorio e nelle soluzioni tecnologiche, con cento anni di storia e di esperienza. Una realtà che guarda al futuro con competenza e responsabilità, grazie ad un modello industriale basato su diversificazione e sinergia fra tutte le attività. A2A progetta città intelligenti e sostenibili nel rispetto delle persone, è protagonista della transizione energetica, attua con convinzione il principio dell’economia circolare in tutte le sue attività, è impegnata a costruire un nuovo modello di multiutility fortemente integrata nei territori. A2A, presente nel futuro.

**ABP** **NOCIVELLI**

A.B.P. Nocivelli fa parte di un gruppo imprenditoriale da anni impegnato nella progettazione e realizzazione di impiantistica con tecnologia di ultima generazione, nella ricerca e innovazione, e nell'impiego delle risorse a energia quasi zero. L'estesa presenza sul territorio permette di coniugare l'identità del gruppo con la comunità locale. Per questo motivo A.B.P. Nocivelli sostiene la diffusione della cultura come motore di sviluppo sociale ed economico sostenibile e come strumento per la produzione e circolazione di idee e innovazione. La collaborazione con Fondazione Brescia Musei è dunque vista come un modo per misurarsi con il patrimonio storico-monumentale riportandone il racconto nel tempo con un nuovo sguardo, confermando l'intento di promuoverlo e valorizzarlo.

**ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRESCIA SANTAGIULIA**

L’Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia è una delle realtà del Gruppo Foppa ed è parte integrante del sistema pubblico dell’Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM) afferente al Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR).

Istituzione impegnata nella formazione di livello nazionale e internazionale, offre 10 diplomi accademici di I livello triennali, altrettanti bienni di specializzazione e master di I livello.

Accademia SantaGiulia è l’università dei talenti creativi interamente dedicata all’arte, alla ricerca e alla tecnologia.

**AIB – ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE BRESCIANA**

L'Associazione Industriale Bresciana, con oltre un secolo di storia, è la più antica associazione industriale d'Italia. Nel 2017 ha celebrato i propri 125 anni di attività. Oggi l'Associazione Industriale Bresciana associa circa 1300 imprese per un totale di circa 70mila dipendenti e, accanto ai compiti di rappresentanza nei confronti delle parti politiche e sociali, l'AIB svolge funzioni di assistenza alle imprese attraverso una vasta gamma di servizi mirati a rendere agevole la gestione e a costruire una vera e propria cultura imprenditoriale. All'interno di AIB trova il proprio spazio la Piccola Industria, nata nel 1948 per raggruppare e rappresentare le piccole e medie imprese, rendendosi portavoce delle istanze specifiche.

ll Gruppo Giovani Imprenditori dell’Associazione Industriale Bresciana è nato invece nel 1960 con la finalità di favorire attività di carattere culturale, di formazione e di promozione della cultura d’impresa. AIB suddivide la propria attività in otto settori merceologici e in sette zone territoriali.

**ANTARES VISION**

Antares Vision garantisce la protezione dei prodotti durante il loro ciclo di vita attraverso sistemi d’ispezione per il controllo qualità, soluzioni di tracciatura per l’anticontraffazione e il controllo della filiera, e la gestione intelligente dei dati, in tutti i settori industriali più esigenti, dal farmaceutico ai dispositivi biomedicali, dal food al beverage, dal cosmetico al fashion.

Antares Vision raggiunge oltre 60 Paesi con soluzioni complete e flessibili, hardware e software, e relativi servizi. Dal 18 Aprile 2019, Antares Vision è quotata in Borsa Italiana, sul mercato AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, dedicato alle PMI

dinamiche e competitive. Con l’obiettivo di continuare e sostenere la strategia di crescita e sviluppo, nel corso del 2019/2020 sono stati perfezionati accordi di

partecipazione e acquisizioni di aziende, italiane ed estere, leader nei servizi di intelligenza artificiale, controllo e ispezione nel settore beverage, software di serializzazione e tracciatura per l’industria farmaceutica. Nel 2019, Emidio Zorzella e Massimo Bonardi sono stati insigniti del premio miglior imprenditore dell’anno Ernst & Young per l’innovazione.

**ASONEXT**

Asonext nasce dalla riorganizzazione del gruppo ASO, attivo nella produzione di lingotti e barre fucinate di acciaio speciale legato e inossidabile, avvenuta a dicembre 2019. Nella continuità della proprietà e della presidenza di Paola Artioli la riorganizzazione societaria ha visto la nascita di un nuovo gruppo con forte vocazione internazionale focalizzato nello sviluppo degli acciai di altissima qualità di cui gli utilizzatori finali sono i settori power-gen, oil&gas, automotive, meccanica, navale, aerospaziale.

**BERETTA HOLDING**

Beretta Holding è la capogruppo di un gruppo internazionale conosciuto in tutto il mondo per la produzione di armi da caccia, di ordine pubblico, di ottiche e di abbigliamento, che ha avuto origine dal sogno e dalle capacità di un artigiano rinascimentale della Valle Trompia in provincia di Brescia. Grazie al coraggio e alla visione della sua discendenza, è divenuta un nome riconosciuto nel panorama internazionale, per i contenuti tecnologici e di performance e per l’Italian style che caratterizzano i suoi prodotti.

**CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA**

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia è un ente che svolge, nella circoscrizione territoriale provinciale, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese promuovendone e curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali. È dunque una istituzione aperta, vicina alle attività economiche del territorio, di cui promuove lo sviluppo anche attraverso l'offerta di servizi reali.

Collegata in rete con l'intero sistema camerale in Italia e all'Estero, integrata con altri organismi ed istituzioni nazionali, sostenuta dalla collaborazione delle associazioni

imprenditoriali, la Camera costituisce per le imprese la porta di accesso alla Pubblica Amministrazione, il punto di confluenza tra attività produttive e Stato. Due sono le sue principali funzioni: da un lato quelle amministrative, dall'altro quelle di promozione e supporto alle imprese.

**GRUPPO CLERICI (AFIS, IDRAS, UNICOM)**

Carlo e Paolo Clerici, appassionati collezionisti di arte e fotografia, hanno ritenuto doveroso aderire e partecipare al sostegno della nuova attività culturale promossa dalla Presidente e dal Direttore di Fondazione Brescia Musei. Ragion per cui, non solo in qualità di amanti dell’arte ma anche di affermati imprenditori bresciani, hanno deciso di collaborare con il Progetto Alleanza Cultura attraverso le aziende del gruppo Clerici con sede nel bresciano: AFIS, Idras e Unicom. Le tre imprese, sul mercato da oltre 50 anni, si occupano di arredobagno e fornitura di materiale idrotermosanitario. Da anni fanno parte del gruppo Clerici che, con 70 punti vendita e showroom, è secondo nel settore a livello nazionale: una grande famiglia, solida e appassionata, che oggi fa dei propri valori portanti il dinamismo e la modernità.

**COLDIRETTI BRESCIA**

Coldiretti Brescia è un’articolazione provinciale della Confederazione Nazionale Coldiretti ed è un centro di azione sindacale, di assistenza tecnica e fiscale, d’informazione e formazione. È presente sul territorio con una sede centrale e 12 uffici periferici, opera con personale qualificato e strumenti tecnologicamente avanzati che sono a disposizione dei soci per promuovere e sostenere la crescita economica e professionale delle aziende e il progresso dell'agricoltura bresciana. Uno dei principali progetti di Coldiretti è la filiera agricola tutta italiana con l’obiettivo di valorizzare e promuovere i prodotti Made in Italy. Punti cardine dell'azione: la sostenibilità coniugata alla trasparenza, il legame con il territorio e la multifunzionalità dell'impresa agricola.

**DAVIDE PEDERSOLI & C.**

La nostra realtà aziendale, presente sul mercato dal 1957, è da sempre attiva nella

riproduzione di armi storiche collocabili tra la fine del 700 e l'inizio del 900. Alla base del nostro successo imprenditoriale c'è un profondo studio dell'arma ed un'attenta

visione dei dettagli alla ricerca dei caratteri distintivi, il cui rispetto fa di una riproduzione una copia identica dell'originale. Questo non sarebbe possibile senza l'azione di raccolta e conservazione ad opera dei musei e dei collezionisti privati.

Manufatti il cui valore spesso è incalcolabile, donati e poi gelosamente protetti con l'intento di preservarne il corpo e tramandarne lo spirito. La letteratura, il teatro, la cinematografia vi attingono costantemente, il successo di produzioni Hollywoodiane come " The Revenant " o " Balla coi lupi " ne sono la dimostrazione. La Davide Pedersoli vuole congratularsi con la direzione e gli operatori della Fondazione Brescia Musei la cui costante e tacita attività dona futuro al nostro passato.

**FONDAZIONE ASM**

Fondazione ASM è stata costituita nel 1999 da ASM SpA per qualificare ulteriormente lo storico rapporto dell’Azienda di Servizi Municipalizzati con la comunità bresciana. Oggi, dopo il subentro di A2A ad ASM, la Fondazione prosegue nella missione originaria, puntando a riproporre negli ambiti della solidarietà sociale, della cultura, dell’educazione e della tutela dell’ambiente l’approccio innovativo, aggregante e concreto che ha caratterizzato la storia della Azienda Fondatrice. Per queste ragioni si pone come partner attiva e dinamica delle principali istituzioni della città, nonché del mondo dell'associazionismo, del volontariato e dell’imprenditoria sociale spesso promuovendo nuove ed originali iniziative.

**FONDAZIONE BANCA DEL MONTE DI LOMBARDIA**

La Fondazione Banca del Monte di Lombardia è una Fondazione di origine bancaria, sorta a Milano nel luglio 1992. La Fondazione persegue esclusivamente scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico. Gli scopi di utilità sociale sono quelli costituiti dal perseguimento di finalità che abbiano la funzione diretta o mediata di far crescere la società civile, di prevenire, correggere e migliorare aspetti specifici della realtà sociale e di affrontare bisogni emergenti della vita comunitaria. La Fondazione Banca del Monte di Lombardia eroga contributi esclusivamente a favore di enti pubblici, enti privati che perseguono un interesse pubblico ed altri soggetti senza scopo

di lucro. “Arte, Attività e Beni Culturali” è uno dei settori di intervento.

**FONDAZIONE DELLA COMUNITÀ BRESCIANA**

Costituita il 21 dicembre 2001 per volontà di Fondazione Cariplo sul modello delle community foundations statunitensi,è un soggetto autonomo che ha consolidato negli anni il proprio ruolo di punto di riferimento territoriale in grado di fare da tramite tra chi può e desidera donare e chi, d’altro canto, ha bisogno di ricevere per poter realizzare progetti d’utilità sociale. FCB si muove nella direzione indicata dalla moderna filantropia e vuole essere volano trasparente di sviluppo del territorio, catalizzatore di risorse capace di stimolare nuova progettualità mettendo in rete enti ed associazioni che insieme hanno dimostrato di poter raggiungere grandi obiettivi.

**FONDAZIONE PAOLO E CAROLINA ZANI**

La Fondazione Paolo e Carolina Zani per l’arte e la cultura nasce con lo scopo principale di conservare, tutelare e valorizzare la collezione d'arte barocca visitabile all'interno della Casa Museo Zani attraverso percorsi guidati. La Fondazione sostiene inoltre la cultura in generale mediante l’elargizione di contributi specifici, destinati in modo particolare alla formazione dei giovani.La sede istituzionale della Fondazione è all’interno della Casa Museo Zani in via Fantasina 8 a Cellatica.

**FONDAZIONE LUCCHINI**

Costituita a Brescia nel 1990, la Fondazione Lucchini si propone di contribuire alla diffusione di una moderna cultura industriale e rafforzare i valori espressi dalla scuola e dal lavoro quali fondamenti di libertà individuale e crescita sociale, basi indispensabili del progresso morale, civile ed economico della collettività. La Fondazione rappresenta l’espressione culturale dei valori e delle esperienze maturate dal suo Presidente e fondatore Cav. del Lavoro Luigi Lucchini nell’ambito delle intraprese industriali realizzate e delle cariche pubbliche ricoperte. Negli ultimi anni la Fondazione ha sostenuto un insieme di importanti iniziative soprattutto nel campo della promozione culturale e della valorizzazione della ricerca scientifica, con pubblicazioni, convegni, incontri ed eventi artistici, spesso realizzati in collaborazione con altri enti, associazioni ed istituzioni.

**FONDERIE ARIOTTI**

La storia di Fonderie Ariotti è iniziata 110 anni fa ad Adro, e continua oggi guidata dalla quarta generazione della famiglia imprenditoriale bresciana. In oltre un secolo di progetti e investimenti, l’azienda ha evoluto la sua vocazione di fonderia tradizionale specializzandosi in servizi ad alta tecnologia, anche per conto terzi. Le fusioni in ghisa sferoidale e lamellare di grandi dimensioni - da 70 kg a 70 tonnellate, destinate principalmente al settore dell’eolico e delle energie rinnovabili - vengono fornite a clienti internazionali come prodotti finiti e pronti per il mercato, grazie all’eccellenza dei servizi di lavorazione meccanica e controllo dimensionale, assicurati da impianti di ultima generazione. Da sempre, Fonderie Ariotti investe molto nella formazione dei giovani, aprendo le sue porte agli studenti degli istituti tecnici nei programmi di alternanza scuola-lavoro.

**GEFRAN**

Cinquant'anni di esperienza e un know-how approfondito, una struttura fortemente orientata ai bisogni del cliente e una costante innovazione tecnologica, fanno di Gefran un leader nel settore dei componenti per l’automazione e sistemi per il controllo dei processi industriali. Gefran garantisce prodotti di eccellente qualità, certificati secondo tutti gli standard internazionali. In ogni stabilimento Gefran, in Italia e nel mondo, i reparti produttivi hanno il totale controllo della catena del processo: dalla fase iniziale di progettazione fino a quella finale di spedizione al cliente, passando per quella realizzativa. Un approccio al lavoro, ma anche una filosofia aziendale, che conferma l’unicità di Gefran: uno dei driver che negli anni ne ha reso possibile la trasformazione da azienda famigliare a leader internazionale.

**GRUPPO AMBROSI**

Ambrosi spa è un gruppo che svolge la propria attività nel settore caseario dove opera in qualità di produttore, oltre che di commerciante, stagionatore e confezionatore. Il

gruppo è orientato verso l’internazionalizzazione. All’estero Ambrosi concentra le proprie vendite sui mercati europei, su quelli del Nord America, Medio Oriente, Far-East, puntando sulle strategie di marchio e sulle specialità tipiche della tradizione

casearia italiana. La quota export del gruppo raggiunge il 46% con una presenza, in termini di vendite, in oltre 50 Paesi. L’obiettivo strategico primario è, infatti, la competitività internazionale puntando sulla qualità della propria filiera unita all’innovazione tecnologica e alla forza del servizio distributivo, senza dimenticare l’aspetto “green” su cui l’azienda in questi anni ha investito in termini di risparmio energetico nei siti produttivi. L’azienda fu fondata nel 1942 da Ottorino Ambrosi. Dal 1994 è guidata da Giuseppe Ambrosi.

**GRUPPO CAMOZZI**

Il Gruppo Camozzi è una multinazionale italiana leader nella produzione di componenti e sistemi per l’automazione industriale presente anche nei settori delle macchine utensili speciali, delle macchine per la filatura e in numerosi altri processi di lavorazione delle materie prime. La ricerca continua e lo sviluppo tecnologico sono alla base della strategia aziendale e i driver che la guidano sono legati alla creazione costante di innovazione, in un processo di sviluppo verso la smart manufacturing. Il gruppo Camozzi è presente in 75 Paesi nel mondo, ha 30 filiali, 2600 dipendenti, 5 divisioni operative e 18 siti produttivi. Centrali sono i concetti di responsabilità e valore, per cui Camozzi Group persegue uno sviluppo integrato in cui la crescita economica vada di pari passo con il progresso sociale e la tutela dell'ambiente. Ingente è l'impegno di risorse nei settori della ricerca e dello sviluppo

**GRUPPO** **FERALPI**

ll Gruppo Feralpiè tra i principali produttori siderurgici in Europa ed è specializzato nella produzione di acciai destinati all'edilizia e di acciai ad alto valore aggiunto. Dalla capogruppo Feralpi Siderurgica, fondata nel 1968 a Lonato del Garda (Brescia), oggi ha una struttura internazionale che produce più di due milioni e mezzo di tonnellate l’anno di acciaio con oltre 1.500 dipendenti tra Italia, Europa e Nord Africa. La *purpose* di Feralpi non è soltanto quella di produrre i migliori acciai, ma di farlo nel modo più sostenibile possibile, ovvero abbattendo i consumi e le emissioni utilizzando le migliori

tecnologie disponibili anche grazie a un’intensa attività interna di innovazione e ricerca.

**GRUPPO OMR**

Il Gruppo OMR è produttore leader a livello globale di componenti e soluzioni integrate per l’automotive, fornendo ai più importanti costruttori automobilistici componenti motore e trasmissione in alluminio e ghisa, parti strutturali in alluminio e telai completi in alluminio con componenti lavorati e saldati. Dalla ricerca e sviluppo, attraverso il design e la prototipazione, OMR soddisfa le esigenze del mercato innovando ogni fase del sistema produttivo, verticalizzando il processo e rafforzando le procedure di controllo. Con oltre 3200 collaboratori, il Gruppo OMR opera in 16 stabilimenti dislocati in 4 continenti.

**GUBER BANCA**

Guber Banca SpA è una banca digitale prevalentemente dedicata al credito ed ai servizi alle PMI, specializzata nella gestione e acquisto di crediti non performing, attività di cui si occupa da quasi 30 anni. Guber Banca intende essere sempre più vicina alle imprese e al territorio, applicando il proprio know-how di gestione dei processi alle nuove linee di finanza digitale, fondamentali per la crescita delle aziende.

**IMBAL CARTON**

Da oltre 50 anni Imbal Carton**,** grazie ai suoi 120 collaboratori, progetta e produce packaging e imballaggi in cartone ondulato, personalizzati in base a specifiche richieste del cliente. Dalle 3 sedi di Prevalle (BS), Piadena (CR) e Trento, serve attualmente più di 1.500 clienti in tutta Italia. Due i drivers aziendali: differenziazione del prodotto e sostenibilità ambientale, quest’ultima premiata con la vittoria del Bando Conai 2019. Grazie alla partnership in esclusiva per l’Italia con Progroup AG, multinazionale tedesca produttrice di carta e cartone riciclati, Imbal Carton è in grado di proporre un packaging sia più “green”, sia più performante. Quasi il 90% della produzione utilizza carte provenienti dalla raccolta differenziata. Nei nostri laboratori siamo costantemente impegnati ad ideare soluzioni per sostituire le carte di fibra vergine con quelle riciclate, tutelando il pianeta e proponendo risparmi logistici al cliente. Per noi, responsabilità sociale verso il territorio significa sostegno della cultura, dello sport giovanile e delle iniziative di beneficenza.

**INBLU**

Inblu è il marchio del Gruppo Condor Trade, azienda bresciana specializzata nella produzione di calzature iniettate in poliuretano. Le collezioni Inblu sono attente a stili ed esigenze differenti, per una moda comoda, easy-to-wear, con attenzione al rapporto qualità prezzo. Il design nasce a Verolanuova, dove vengono definite le linee guida di ogni collezione, poi declinate per rispondere alle richieste dei diversi mercati e canali distributivi europei ed extraeuropei. La ricerca e lo sviluppo tecnologico sono da sempre la base della crescita aziendale. Il Gruppo Condor Trade è presente in Germania, Polonia, Ucraina e India con diverse società produttive e commerciali

**LABA - LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI**

LABA – Libera Accademia Belle Arti guarda da sempre ad un futuro consapevole dove cultura, qualità della formazione e attenzione per le nuove tecnologie costituiscono le risorse primarie per tutti gli studenti. Da 20 anni formiamo i professionisti di domani grazie all’alta qualità della nostra ricerca e progettazione per il design di tutte le discipline creative. LABA – Libera Accademia Belle Arti inserita nel comparto universitario come Istituto di Alta Formazione Artistica, rilascia diplomi riconosciuti dal Ministero dell’Università della Ricerca.

**OLIMPIA SPLENDID**

Olimpia Splendid è un’azienda italiana che dal 1956si distingue nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti per climatizzazione, riscaldamento, trattamento dell'aria. La Sede di Cellatica è l'headquarter del Gruppo, mentre a Gualtieri si trova il polo logistico. La dimensione internazionale dell'azienda è rappresentata dalle sedi delle filiali commerciali in Cina, Spagna, Francia, Brasile, USA e Australia. La mission che Olimpia Splendid si propone è progettare e costruire prodotti nel rispetto dell'ambiente, sviluppando soluzioni efficienti, innovative e di elevata finitura estetica.

**ORI MARTIN**

O.R.I. Martin, già sponsor del restauro della Vittoria Alata,deve la sua nascita all’intuito ed alla visione lungimirante del suo fondatore, il belga Oger Martin, approdato a

Brescia nel 1911. Il gruppo O.R.I. Martin, specializzato nella produzione di acciai di qualità, da anni ha fatto della produzione di acciai speciali per la meccanica, e nello specifico per il settore dell'automotive, il suo core-business. La ricerca di nicchie qualitative sempre più dettagliate e la specializzazione in acciai sempre più ricercati per meglio soddisfare le richieste dell'industria automobilistica europea, permettono oggi di offrire come standard oltre 200 diverse qualità di acciaio. Attualmente detiene una forte presenza su tutti i principali mercati europei ed extraeuropei.

**SILMAR GROUP (RAFFMETAL, FONDITAL)**

Raffmetal spa, con sede a Casto, è il primo produttore europeo di leghe di alluminio da riciclo.

Fondital spa, con sede a Vobarno, è leader mondiale nella produzione di radiatori, caldaie, sistemi ed energie alternative per il riscaldamento e getti strutturali per il settore automotive. Le aziende, entrambe appartenenti a Silmar Group, sostengono, all’interno del proprio percorso di Responsabilità Sociale d’Impresa, le associazioni del territorio con le quali condividono finalità e sistema valoriale. Oggi, anche come segnale di ripartenza, vogliono sostenere la promozione del ricco patrimonio artistico di Brescia, in quanto cultura e arte costituiscono importanti fattori di sviluppo della società, oltre che strumenti essenziali di dialogo con il territorio e crescita delle giovani generazioni.

**SAEF**

Accompagnare sviluppo e crescita e offrire soluzioni per il bisogno all’interno di una nuova cultura d’impresa: SAEF da 24 anni è al servizio di imprese, professionisti ed enti locali. Il reperimento di contributi pubblici come strumento per affiancare le aziende sui temi dell’innovazione e della creatività, la formazione come passaggio chiave per imprese e persone che mettono al primo posto la crescita e la sicurezza come punto saldo di una cultura del lavoro nella quale ogni persona possa sentirsi ed essere realmente protetta. Solo la genesi di una nuova cultura nell’uomo e nell’impresa, per SAEF, è lo strumento che può accompagnare con efficacia la crescita.

**TAMBURINI**

Tamburini, fondata nel 1960, compie quest’anno i suoi primi 60 anni. Da sempre è il riferimento per la costruzione di utensili filettatori e calibri di controllo con impianti di ultima generazione in base alle molteplici esigenze del cliente. L’Azienda è sinonimo di massima attenzione quando il cliente richiede la costruzione di calibri lisci e filettati a disegno e nei sistemi di controllo dimensionale ed è garanzia per la costruzione di utensili per filettare a disegno e per la lavorazione di diversi materiali. Tamburini è significativo riferimento a livello nazionale quando si parla di lavorazione in conto terzi nel mondo della meccanica di precisione. Lo stesso approccio si ha nei prodotti e servizi che si offrono ai settori della rubinetteria, delle valvole, dell’automation, dei sofisticati sistemi di difesa, dell’avveniristico settore aerospaziale e del delicatissimo settore medicale. Tamburini garantisce, con le certificazioni e con la taratura periodica, un controllo d’eccellenza per i clienti, riferimenti di prim’ordine nel mondo. La missione: essere precisi. Dalla produzione al controllo.

**UBI BANCA**

UBI Banca, che fa parte del Gruppo IntesaSanPaolo, è una delle principali banche commerciali in Italia, con una quota di mercato del 7% circa e una presenza storicamente radicata nelle aree più dinamiche del Paese. UBI è una banca prevalentemente retail ma vanta anche una tradizionale attività a supporto delle piccole e medie imprese, oltre a una clientela Private che ne fa uno dei primi operatori del segmento nel nostro Paese. La vicinanza a progetti culturali e a tutela del patrimonio artistico è parte integrante dell'azione di UBI Banca a favore del Paese e in particolare dei territori di maggiore presenza dell’istituto. A tal fine il Gruppo sostiene con continuità numerose iniziative principalmente attraverso erogazioni liberali e sponsorizzazioni.

**UBI FONDAZIONE CAB**

La Fondazione Cab, oggi UBI Fondazione Cab, è stata costituita nel 1983 per “promuovere, favorire la ricerca, la valorizzazione, l’approfondimento, l’analisi e la divulgazione di fatti e aspetti che interessino la cultura, l’educazione, l’istruzione, l’assistenza sociale e la ricerca scientifica” (art. 2 Statuto). È tra i fondatori di Brescia

Musei. Interprete dell'esigenza del territorio e dei suoi bisogni, la Fondazione sostiene il recupero di beni architettonici e ambientali, la valorizzazione del patrimonio artistico e letterario e contribuisce ad iniziative sociali e culturali. L’esempio migliore è costituito dal recupero e dalla promozione del Museo della Città Santa Giulia, monumento nel quale UBI Fondazione Cab ha investito, comprese le grandi mostre, circa 12.600.000 euro. Ha operato anche nel campo della musica e delle donazioni ospedaliere. UBI Fondazione Cab si propone come “motore” per stimolare la città a costruire una dimensione nuova da protagonista della cultura. Una strategia di sviluppo anche in

vista del ritorno economico che può essere generato dal turismo d’arte.

**UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, sorta a Milano nel 1921 per iniziativa del francescano padre Agostino Gemelli, è attiva oggi nelle sedi di Milano, Roma, Brescia, Piacenza e Cremona. È il più grande ateneo cattolico d'Europa e la maggiore università non statale d'Italia. Finalità preminente è quella di offrire agli studenti non solo una solida e qualificata formazione culturale e professionale, ma anche una vera e propria proposta educativa. L’offerta formativa, articolata e pluridisciplinare, declinata nell'ambito di ben dodici facoltà, il rigore degli studi, lo stretto legame con il mondo del lavoro e delle professioni, l’apertura internazionale caratterizzano significativamente questo ateneo.

Il sistema variegato di servizi e le innumerevoli iniziative a sostegno degli studenti e delle loro famiglie concorrono a conferire più valore e più valori alla vita universitaria.

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA**

L'Università degli Studi di Brescia è una giovane università pubblica di medie dimensioni, fortemente radicata in un territorio tra i più ricchi e innovativi d'Europa. Nata per valorizzare le eccellenze imprenditoriali e del mondo sanitario bresciano, ha raggiunto in pochi decenni un elevato livello di prestigio e protagonismo nazionale e internazionale. L'Università degli Studi di Brescia si compone di 4 macro-aree: Economia, Giurisprudenza, Ingegneria e Medicina per un totale di 8 dipartimenti. L'offerta formativa, ampia e qualificata, offre corsi di laurea triennale, corsi di laurea magistrale a ciclo unico, corsi di dottorato di ricerca, scuole di specializzazione e master universitari di I° e II° livello.