****

**LA VITTORIA ALATA SECONDO TASSINARI/VETTA**

**Il progetto di identità visiva e comunicazione a cura dello studio**

**diretto da Paolo Tassinari**

Il restauro e la ricollocazione della Vittoria Alata: un grande programma culturale promosso dal Comune di Brescia e dalla Fondazione Brescia Musei, dedicato alla città e destinato a marcare la comunicazione della città lungo l’arco di un biennio.

“Non ho visto nulla di più bello”: il giudizio che Leopoldo Cicognara esprime nel 1826 di fronte alla statua romana appena ritrovata è il punto di partenza, e l’essenza stessa, del lavoro di **Tassinari/Vetta** per l’identità visiva e la comunicazione dell’intero progetto.

Una scultura, la Vittoria Alata, la cui forza iconica si impone attraverso due secoli, dalle incisioni

ottocentesche sino al modello digitale realizzato per il restauro, con una forza tale da elevarla quasi a carattere autonomo: la **rappresentazione della pura bellezza**.

L’impossibilità di ottenere immagini fotografiche della statua nella sua condizione finale a lavori di restauro ancora in corso ha offerto lo spunto per l’elaborazione di un’iconografia che, muovendo dalla sofisticata rappresentazione scientifica 3D, arrivasse a sviluppare un linguaggio visuale contemporaneo e aperto, capace di svilupparsi nel tempo, di adattarsi e di radicarsi.

Un linguaggio di comunicazione che necessariamente si esprime anche attraverso una scrittura: una scrittura meccanica –ovvero tipografica–, riconoscibile, capace di esprimere le caratteristiche e trasmettere i valori del progetto attraverso il recupero dei caratteri tipografici impiegati all’inizio del diciannovesimo secolo.

 “Ed ecco che, come in un’orchestra, i diversi strumenti suonano insieme, in una composizione sempre nuova ma sempre riconoscibile: **tipografia e iconografia** collaborano alla creazione di un **linguaggio aperto** anche all’improvvisazione, come in una **partitura contemporanea**”, racconta **Paolo Tassinari**.

**Un linguaggio visuale, infine, destinato ad accompagnarci attraverso due anni di celebrazioni ed eventi e a distillarsi in piccoli segnali permanenti negli interventi di valorizzazione dei complessi monumentali.**

**Tassinari/Vetta**

Tassinari/Vetta, fondato da Paolo Tassinari e Pierpaolo Vetta nel 1981, è fra i più consolidati studi grafici in Italia e all’estero. Specializzato in progetti di identità visiva, editoriali e di comunicazione per istituzioni e per la cultura, privilegia nella pratica gli aspetti di ricerca, sfruttando carattere e unicità di ogni singolo progetto.

**Paolo Tassinari**

Designer, art director della rivista «Casabella» da più di venti anni, insegna ed è ospite di conferenze italiane ed internazionali. È stato Assessore alla Cultura della città di Trieste.

Membro dell’Alliance Graphique Internationale, nel 2011 è stato premiato con il Compasso d’Oro.

**Tassinari/Vetta**

info@tassinarivetta.it

www.tassinarivetta.it

T @tassinarivetta

T @paolotassinari

**Carlotta Tonon**  
**relations**

+39 3396219432

[contact@carlottatonon.com](mailto:carlotta@carlottatonon.com)

[carlottatononrelations.com](http://carlottatononrelations.com)