|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| logo_capolavoro |  | MuseoDiocesano_CMYK |

**ARIBERTO FASSATI**

**Presidente Crédit Agricole Italia**

L’Italia vanta un ricchissimo patrimonio culturale in ogni ambito, dalla musica alla pittura, passando attraverso la letteratura e l’architettura. In questo contesto, l’arte rappresenta un settore di primo piano, da proteggere e sviluppare.

Crédit Agricole Italia, che ha tra i suoi obiettivi quello di far emergere le eccellenze, ha deciso di offrire un ampio sostegno alla cultura e alla promozione delle iniziative che valorizzano i territori in partnership con Enti e Istituzioni locali.

La scelta di Crédit Agricole Italia di legare il proprio nome all’importante evento che porta l’*Adorazione dei Magi* di Artemisia Gentileschi al Museo Diocesano di Milano deriva però anche dalla volontà di contribuire a valorizzare un’artista icona del suo tempo, che lottò con determinazione contro i pregiudizi che opprimevano le donne.

Lo stesso impegno verso il riconoscimento e la valorizzazione del talento femminile perseguito dal Gruppo, attraverso una politica di sviluppo sostenibile e una serie di azioni concrete. Tra queste si possono ricordare la recente sottoscrizione con le organizzazioni sindacali di un accordo che intende contrastare la violenza di genere, l’inserimento nel Codice etico e di comportamento della “Carta del Rispetto” e l’adesione alla Carta “Donne in banca” sviluppata da ABI.

È la seconda volta che il Gruppo lega il proprio nome ad Artemisia. Lo ha fatto nel 2011, in occasione della monografica che si era tenuta presso Palazzo Reale. Oggi lo fa contribuendo a portare nella capitale economica italiana un capolavoro che proviene dal territorio napoletano. Un metaforico abbraccio tra due aree in cui Crédit Agricole Italia è presente e in cui ha deciso strategicamente di investire.

Valorizzare l’arte e la cultura italiana significa per Crédit Agricole Italia costruire un legame di continuità tra passato e futuro. Il sostegno alla cultura in tutte le sue forme rappresenta uno degli ambiti di responsabilità sociale del Gruppo.

Milano, 28 ottobre 2019