NOTA

STAMPA

**Crédit Agricole Italia sostiene la mostra “Un capolavoro per Milano. Artemisia Gentileschi, L’adorazione dei Magi”**

L’Italia vanta un ricchissimo patrimonio culturale in ogni ambito, dalla musica alla pittura, passando attraverso la letteratura e l’architettura. In questo contesto, l’arte rappresenta un settore di primo piano, da proteggere e sviluppare.

**Crédit Agricole Italia**, che ha tra i suoi obiettivi quello di far emergere le eccellenze, ha deciso di offrire un ampio sostegno alla cultura e alla promozione delle iniziative che valorizzano i territori in partnership con Enti e Istituzioni locali.

La scelta di Crédit Agricole Italia di affiancare il proprio nome all’importante evento che porta l’Adorazione dei Magi di Artemisia Gentileschi al Museo Diocesano deriva però anche dalla volontà di contribuire a valorizzare un’artista icona del suo tempo, che lottò con determinazione contro i pregiudizi che opprimevano le donne.

Lo stesso impegno verso il riconoscimento e la valorizzazione del talento femminile perseguito dal Gruppo, attraverso una politica di sviluppo sostenibile e una serie di azioni concrete. Tra queste si possono ricordare la recente sottoscrizione con le organizzazioni sindacali di un accordo che intende contrastare la violenza di genere, l’inserimento nel Codice etico e di comportamento della “Carta del Rispetto” e l’adesione alla Carta “Donne in banca” sviluppata da ABI.

È la seconda volta che il Gruppo lega il proprio nome ad Artemisia. Lo ha fatto nel 2011, in occasione della monografica che si era tenuta presso Palazzo Reale. Oggi lo fa contribuendo a portare nella capitale economica italiana un capolavoro che proviene dal territorio napoletano. Un metaforico abbraccio tra due aree in cui Crédit Agricole Italia è presente e in cui ha deciso strategicamente di investire.

Valorizzare l’arte e la cultura italiana significa per Crédit Agricole Italia costruire un legame di continuità tra passato e futuro. Il sostegno alla cultura in tutte le sue forme rappresenta uno degli ambiti di responsabilità sociale del Gruppo.

Profilo Crédit Agricole Italia S.p.A.

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con oltre 15mila collaboratori e più di 4 milioni di clienti per 67 miliardi di finanziamento all’economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un’offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici.

Crédit Agricole Italia è presente sul territorio nazionale con oltre 1100 punti vendita, circa 10.000 dipendenti e oltre 2 milioni di clienti

[www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it)

**CONTATTI STAMPA**

Servizio Relazioni Esterne e Sponsorizzazioni Crédit Agricole Italia

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

**Elisabetta Usuelli** – [elisabetta.usuelli@credit-agricole.it](mailto:elisabetta.usuelli@credit-agricole.it)

**Vincenzo Calabria** – [vincenzo.calabria@credit-agricole.it](mailto:vincenzo.calabria@credit-agricole.it)

**Andrea Vighi** – [andrea.vighi@credit-agricole.it](mailto:andrea.vighi@credit-agricole.it)

**Simona Carini** – [simona.carini@credit-agricole.it](mailto:simona.carini@credit-agricole.it)

I nostri comunicati stampa sono su <http://gruppo.credit-agricole.it/menu/sala-stampa>