**IGPDecaux** è leader in Italia per la comunicazione esterna. **Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano** e **Affissioni** sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione **Out of Home** e **Digital Out of Home** avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. Il nostro obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all’ambiente.

IGPDecaux opera nell’ambito dello **Spazio Pubblico Urbano**, sostiene le trasformazioni digitali e infrastrutturali delle città in movimento per accompagnarle nel futuro e migliorare la vita quotidiana dei cittadini.

Il **Gruppo JCDecaux**, di cui IGPDecaux fa parte, ha inventato il concetto di Arredo Urbano Pubblicitario basato sui principi dell’economia funzionale e dell’eco design per dare ai cittadini e alle società di trasporti servizi utili e sostenibili, senza impattare sulle finanze locali o sui contribuenti. Un concetto innovativo nato dalle brillanti intuizioni del fondatore Jean Claude Decaux.

IGPDecaux nasce alla fine del 2001 dall'unione tra IGP, società leader nella pubblicità sui mezzi di trasporto di proprietà della famiglia du Chène de Vère, JCDecaux Comunicazione Esterna Italia, filiale del gruppo francese JCDecaux, e RCS MediaGroup. Dal 2 luglio 2015 JCDecaux SA e la famiglia du Chène de Vère hanno acquistato la quota fino ad allora detenuta da RCS Media Group. A seguito di questa transazione, JCDecaux e la Famiglia du Chène de Vère detengono rispettivamente il 60% e il 40% del capitale di IGPDecaux.

**Cifre chiave IGPDecaux:**

* Fatturato 2018: 133,6 milioni di euro
* Dipendenti: 320
* Presente in 118 comuni italiani
* 87.700 facce pubblicitarie
* Trasporti: 180.000 spazi
* Arredo Urbano: 12.000 spazi
* 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino): 34.000 spazi
* 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino): 1.000 spazi
* Billboard: 1.000 spazi
* Digital: 500 spazi
* Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001