

# RINASCENTE

LA RINASCENTE E LA CULTURA: STORIA DI UNA PASSIONE LUNGA UN SECOLO.

Milano, ottobre 2019

## **Rinascente promuove Il Capolavoro per Milano “L’adorazione dei Magi” di Artemisia Gentileschi**

Da sempre attiva nel sostenere l’entertainment culturale cittadino, Rinascente promuove il grande capolavoro, a soggetto natalizio, “L’Adorazione dei Magi” di Artemisia Gentileschi, al Museo Diocesano Carlo Maria Martini dal 29 ottobre 2018 al 26 gennaio 2019.

La tela di imponenti dimensioni è uno dei capolavori della maturità di Artemisia Gentileschi, l’eccezionale artista romana che, unica nell’ambito della pittura femminile, ottenne fama, riconoscimenti e altissimo prestigio.

Rinascente ha sempre avuto un forte legame con l’arte, il design e la creatività. Nel 1954 ha istituito il premio Compasso d’Oro, il primo dedicato al Design. Ha una storia fatta di collezioni firmate da Giò Ponti, vetrine progettate da Bruno Munari, loghi disegnati da Max Huber e Albe Steiner, campagne realizzate da Marcello Dudovich e, più recentemente, da Patrick Demarchelier, Greg Kadel, Scott Schuman. I suoi store sono sempre stati progettati da grandi architetti come Ferdinando Reggiori, Franco Albini e, negli ultimi anni, da Aldo Cibic, Rodolfo Dordoni, Flavio Albanese, India Mahdavi, Vincent Van Duysen e molti altri.

Le frequenti collaborazioni con artisti e istituzioni dimostrano come Rinascente continui ad impegnarsi per intercettare le correnti più vive della produzione culturale contemporanea e portarle all’attenzione del pubblico.

### *About Rinascente*

Rinascente è una prestigiosa collezione di negozi, con il meglio di moda, accessori, bellezza, casa, design e food. Conta nove store in Italia, situati nel centro delle città principali, tra cui due flagship store, uno nel cuore di Milano e uno nuovissimo a Roma, in via del Tritone. Propone un’ampia scelta di marchi di alta gamma, rappresentativi del miglior Made in Italy e del panorama internazionale. È il luogo degli eventi esclusivi, delle personal appearance di personaggi importanti e dei lanci di nuovi prodotti. Considerata una tappa obbligata nei percorsi dello shopping; nel 2017 ha festeggiato i 100 anni del suo nome, ideato da Gabriele D’Annunzio, con una mostra a Palazzo Reale, raccontando così una storia fatta di passione, talento e capacità di visione.

*Per informazioni e richiesta immagini si prega di contattare:*

ALESSANDRA FRUM  
Head of Communication  
[press@rinascente.it](mailto:press@rinascente.it)  
Ph. + 39 02 467711